

MÁS Trebujena 2024

Estudio de Caracterización y Diagnóstico
Marco de Actuación Sostenible

Trebujena – 30 de abril de 2019

*Este documento se inserta dentro de la asistencia
técnica para el proyecto de participación ciudadana
**Diseño del Marco de Actuación Sostenible,
Trebujena 2024.***

*Quedan reservados todos los derechos. No se permite
la cesión, uso reproducción total o parcial,
tratamiento informático, ni comunicación de su
contenido sin **autorización escrita del Excelentísimo
Ayuntamiento de Trebujena.***

Índice de contenidos

Bloque I. Introducción.	5
Bloque II. Síntesis metodológica.	7
Técnicas y estrategia de investigación.	7
Bloque III. Capital social.	10
Indicadores estadísticos.	10
Diagnóstico y caracterización cualitativa.	18
Educación.	18
Cultura.	23
Asociacionismo.	26
Propuestas de actuación.	28
Educación.	29
Cultura.	30
Asociacionismo.	31
Bloque IV. Formación y empleo.	33
Indicadores estadísticos.	33
Diagnóstico y caracterización cualitativa.	40
Formación.	40
Empleo.	43
Propuestas de actuación.	46
Formación.	47
Empleo.	48
Bloque V. Modelo productivo.	49
Indicadores estadísticos.	49
Diagnóstico y caracterización cualitativa.	58
Sector vitivinícola.	58
Sanidad pública.	61
Comercio, turismo y medioambiente.	63
Propuestas de actuación.	67
Sector vitivinícola.	68
Sanidad pública.	69
Comercio, turismo y medioambiente.	70
Bloque VI. Matriz DAFO y Estrategia programática.	71
Matriz DAFO.	72
Estrategia programática.	79
Anexos.	84
Listado de entidades participantes en el trabajo de campo.	84

Bloque I. Introducción.

El presente documento supone el **Informe de resultados** vinculado al proyecto para el diseño del **Marco de Actuación Sostenible, Trebujena 2024**.

Este documento incluye tanto el **Estudio de caracterización y diagnóstico actual de Trebujena**, resultado de la primera fase del encargo, como la **estrategia programática** derivada de las actuaciones llevadas a cabo en la segunda fase. Así, fundamentado en el estudio inicial y con la intención de dar respuesta a cada uno de los problemas identificados en esa primera fase, se diseña el **Marco de Actuación Sostenible** propuesto para la localidad de cara a los próximos cinco años.

MÁS Trebujena 2024 se ubica en un momento temporal caracterizado por una profunda crisis económica y de empleo, que comenzó hace diez años y afecta de una manera más aguda a los países del Sur de una Europa que cada vez más, separa a sus ciudadanos entre centro y periferia. Pero aún más problemático es el hecho de que para los próximos años se dibuja un escenario económico global definido por la existencia de grandes capitales que, a modo de ciudades-estado hagan aún más intensas las desigualdades existentes entre el medio rural y urbano. Por tanto, localidades como Trebujena, pertenecientes al medio rural del Sur de Europa deben planificar de la forma más adecuada posible, no solo para que los procesos de leve recuperación que algunos indicadores parecen manifestar se consoliden, sino para que el proceso de salida de la crisis sea lo más rápido posible, y se apunte de forma sostenida.

Ante la coyuntura global descrita que afecta de forma directa al ámbito local, y dentro del marco actual de buena gobernanza y transparencia que define a la Administración pública, se considera de gran importancia la necesidad de adaptar sus estrategias e intervenciones al nuevo contexto y demandas de la sociedad civil, dando respuesta a

las peticiones ciudadanas que exigen cada vez más una Administración ágil y eficiente, en la gestión y planificación de los recursos públicos.

A la hora de implementar una política pública, es esencial el acierto tanto en la determinación de estrategias de actuación, como en la identificación del problema de base al que a través de la intervención se pretende hacer frente, ya que éste es el factor sobre el que se justifica, de forma racional y coherente, la necesidad de la acción pública. El acierto en la localización del problema de base vinculado a la población objeto, colectiva o individual, sobre la que se dirige la acción pública diseñada, determinará en gran medida el éxito, o fracaso, final de la intervención.

Es en base a todo lo anterior, que dentro del equipo de gobierno del Ayuntamiento de Trebujena surge el interés por el desarrollo de actuaciones de planificación estratégica, que contemplen a lo largo de toda su ejecución procesos de participación ciudadana.

Asimismo, desde el equipo de gobierno se considera que todo Plan estratégico debe de ser concebido desde un punto de vista instrumental, es decir, debe de estar dotado de una suficiente capacidad transformadora de la realidad de la población sobre la que se plantea. En relación a esto, es necesario que dicho Plan responda a un determinado modelo de intervención que se adapte a las condiciones de la localidad.

De forma concreta, el trabajo realizado para el diseño del Marco de Actuación Sostenible, Trebujena 2024, ha sido la definición de una estrategia programática basada en un diagnóstico previo, que debe servir como herramienta esencial para la planificación del futuro de la localidad a nivel social y económico. Todo ello, incluyendo en su elaboración la reflexión conjunta de la ciudadanía, lo que permite poder afirmar que MAS Trebujena es una iniciativa que tiene en su esencia al pueblo, y se define para el pueblo.

Bloque II. Síntesis metodológica.

Técnicas y estrategia de investigación.

El desarrollo de este trabajo tiene como punto de partida las necesidades de información que se trasladaron por parte del equipo de gobierno del ayuntamiento de Trebujena, y que incorporaba a la concreción del encargo de un plan estratégico, la necesidad de definir una estructura vertebrada de participación ciudadana.

Por tanto, para atender los requerimientos de este trabajo se dispuso de un diseño metodológico con un enfoque eminentemente participativo que combinaba el uso de diversas técnicas y herramientas con una estrategia de triangulación que facilitase la contrastación de la información recabada y que incrementase la capacidad de comprensión de los fenómenos estudiados, y por tanto su análisis explicativo y propositivo. Esto posibilita tanto la reflexión colectiva, como la implementación de procesos conjuntos de decisión y construcción de futuro.

De forma concreta, las técnicas de investigación implementadas durante el desarrollo del proyecto MÁS Trebujena 2024 han sido las siguientes:

- ✓ Análisis documental y estadístico.
- ✓ Entrevistas en profundidad.
- ✓ Grupos de discusión.

Técnica de investigación	Nº acciones	Nº participantes
Entrevistas en profundidad	24	28
Grupos de discusión	6 [3 grupos 2 rondas]	47

A nivel de resultados, la información se presenta atendiendo a una división de la estructura socioeconómica de Trebujena vinculada a la **existencia de tres áreas estratégicas**. Asimismo, hay que indicar que, dentro de estos tres bloques temáticos, la información recopilada, su análisis y los resultados obtenidos, se presentan diferenciando entre aquella **información recabada a partir de fuentes estadísticas de carácter registral**, y aquella que se ha obtenido con la **realización del trabajo de campo**. Con la intención de facilitar el análisis de los resultados obtenidos dentro de cada bloque temático, en el caso de la información de carácter cualitativo se presenta en primer lugar el diagnóstico de situación, para seguidamente exponer las diferentes propuestas de actuación derivadas de ese análisis de caracterización previo.

En primer lugar, se incluyen los resultados obtenidos en relación al **Capital social**. En este bloque se caracteriza Trebujena desde el punto de vista de la Educación, la Cultura y el Asociacionismo, entendiendo que son esos tres elementos los que definen de una manera más adecuada la colaboración social entre la población, así como el uso individual de oportunidades a partir de cuatro fuentes principales: el afecto, la confianza mutua, las normas efectivas y las redes sociales.

En segundo lugar, se incluye información vinculada a **Formación y Empleo**. Se trata de dos elementos clave que pueden determinar el éxito o el fracaso, a corto y medio plazo, de muchas iniciativas implementadas por parte de la Administración pública. En este sentido, se presenta y analiza la Formación como un elemento estratégico vinculado no solo a la consecución de un empleo, sino a la calidad y estabilidad del mismo.

El tercer bloque temático se centra en un análisis del **Modelo productivo** que define actualmente a Trebujena. La fortaleza y sostenibilidad de un entorno socioeconómico, viene determinada en gran medida por el modelo productivo que lo define. Esta reflexión supone que para conseguir una planificación estratégica exitosa de cara al medio plazo [año 2024], es esencial no solo establecer objetivos ambiciosos y proponer actuaciones concretas, sino definir un modelo productivo sostenible económica y medioambientalmente.

Para finalizar, se incluyen en el Bloque VI las dos herramientas básicas que definen el trabajo realizado y que sintetizan los resultados obtenidos.

Por una parte, se incluyen las **matrices DAFO**¹ que caracterizan a la actual Trebujena, mientras que, por otro lado, se presenta la **estrategia programática** que define el Marco de Actuación Sostenible, Trebujena 2024.

Estas dos herramientas presentan de forma sintética y analítica los resultados derivados, tanto del proceso de análisis de datos cuantitativos, como aquellos obtenidos a partir de los procesos de participación ciudadana que se han desarrollado a lo largo de todo el trabajo de campo.

Hay que indicar que el **análisis DAFO**, es una herramienta cuyo origen se encuentra en el mundo de la empresa. Sin embargo, su uso se ha ampliado dentro de las ciencias sociales, permitiendo hoy día el estudio de la situación tanto de una empresa, como de entidades públicas, proyectos o personas, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una matriz cuadrada. Esta herramienta permite caracterizar la situación en que se encuentra una organización, empresa, o proyecto, y planear una estrategia de futuro.

En el caso de MAS Trebujena, la línea que separa el ámbito interno del externo en el análisis DAFO se establece en la Administración pública [Ayuntamiento]. En ese sentido, los elementos negativos de la Administración han sido clasificados como Debilidades, mientras que las Amenazas se entendieron como elementos negativos inherentes a la ciudadanía. Del mismo modo, en el caso de los aspectos positivos, las Fortalezas son propias de la Administración pública, y las Oportunidades se establecen como características propias de la población.

¹ Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

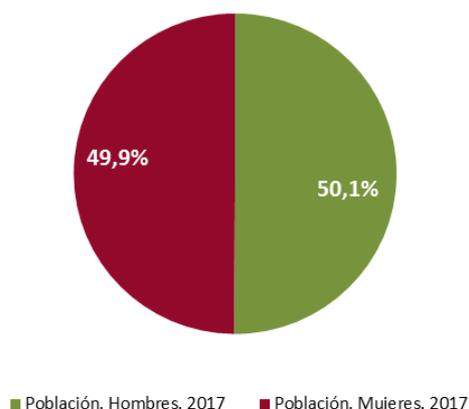
Bloque III. Capital social.

Se presentan dentro de este bloque dos epígrafes que, a partir de una división entre aspectos cuantitativos y cualitativos, permiten caracterizar a la población de Trebujena. Se establece como punto de partida el análisis del capital social local desde una doble perspectiva, atendiendo por un lado a las relaciones que se conforman a partir de las vinculaciones existentes entre la propia ciudadanía, mientras que por otro se estudian las relaciones existentes entre la ciudadanía y el entorno (educativo, social y cultural) que la rodea. El objetivo final es el de poder ofrecer la mejor fotografía posible de la actual Trebujena, desde un punto de vista social.

Indicadores estadísticos.

Atendiendo a la información disponible en el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Trebujena contaba con una población total de 7.069 habitantes en 2017, de los que 3.526 eran mujeres (49,9 %) y 3.543 eran hombres (50,1 %).

Gráfico 1. Población total [Distribución porcentual por sexo; año 2017]



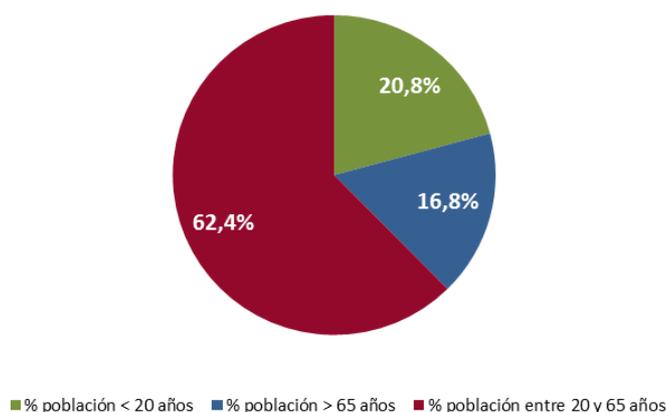
Fuente: IECA.

Además, se espera un incremento relativo de la población en diez años del 2,4 %.

Si atendemos a su ubicación en el núcleo urbano o fuera del mismo, tenemos que 7.022 personas se encuentran censadas en Trebujena, mientras que 47 están en lo que se consideran núcleos diseminados de la localidad.

En cuanto a la distribución porcentual por edades, hay que indicar que el porcentaje de población menor de 20 años asciende al 20,8 % del total, representando la población mayor de 65 años un 16,8 %.

Gráfico 2. Población total [Distribución porcentual por grupos de edad; año 2017]



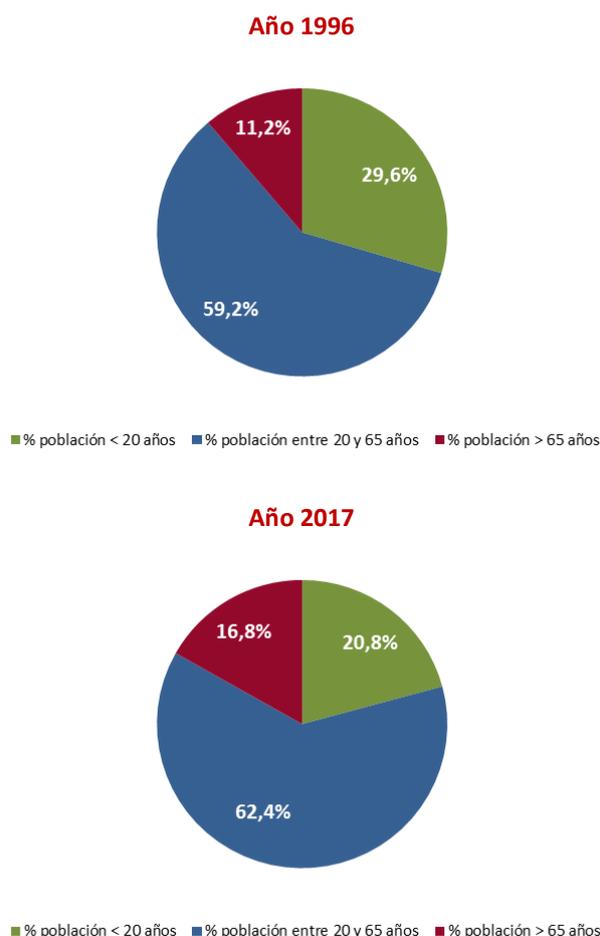
Fuente: IECA.

En relación a la estructura de la población local atendiendo a su clasificación por tramos de edad, es muy interesante analizar los resultados obtenidos para el Índice de dependencia global², que en 2017 registró una cifra del 50,1 %, suponiendo esta cifra un incremento cercano a los 3 puntos porcentuales desde 1998 (47,4 %). Este aumento del Índice de dependencia global está basado principalmente en un envejecimiento de la población, ya que desde el año 2001 al 2017, la edad media creció de los 37,5 a los 41,6 años. Asimismo, el envejecimiento de la población se confirma si analizamos su evolución desagregando por tramos de edad (Menor de 20 años, entre 20 y 65 años, más de 65 años).

² Porcentaje de población de edad inferior a 16 años o mayor de 65 años con respecto a la población de edades comprendidas entre los 16 y 65 años.

Tal y como se aprecia en los gráficos siguientes, la población menor de 20 años ha pasado de representar un 29,6 % del total en el año 1996 a un 20,8 % en 2017, mientras que la población de entre 20 y 65 años se ha visto incrementada del 59,2 % al 62,4 %, y la de más de 65 años ha registrado una subida de más de 5 puntos porcentuales (de 11,2 % en 1996 a 16,8 % en 2017).

Gráfico 3. Población total [Distribución porcentual por grupos de edad; años 1996 y 2017]



Fuente: IECA.

Efectuando este análisis desagregado por sexo, se observa que no hay diferencias sensibles entre hombres y mujeres. En el caso de las mujeres, el porcentaje de población menor de 20 años se ha reducido 9 puntos porcentuales, pasando del 29,5 % en 1996 al 20,5 % en 2017. Para ese mismo tramo etario, en el caso de los hombres la reducción es algo inferior, pasando de un 29,6 % a un 21,1 % del total.

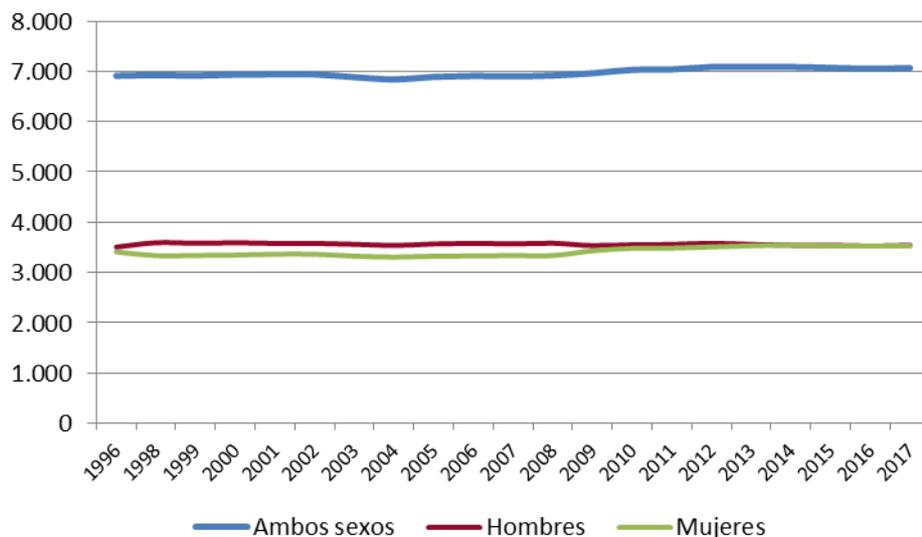
Como rasgo significativo que diferencia a hombres y mujeres, cabe reseñar la distribución porcentual que define a los mayores de 65 años. Así, tanto en 1996 como en 2017, es más elevada en el caso de las mujeres, registrando un 10,1 % de hombres frente a 12,3 % de mujeres en 1996, y 15 % de hombres frente a 18,6 % de mujeres en 2017.

Si analizamos la evolución de la población desde 1996, observamos que no existen variaciones significativas ni en el caso de la población total, ni desagregando por sexo. En 1996 la población total de Trebujena ascendía a 6.915 habitantes, de los que 3.410 eran mujeres (49,3 %) y 3.505 hombres (50,7 %).

Estas cifras reflejan una variación porcentual de carácter positivo del 2,2 % en el caso del total de la población, sustentada principalmente en un crecimiento de la población femenina, ya que para el mismo periodo de tiempo, el número de mujeres de Trebujena registró un crecimiento del 3,4 %, frente al 1,1 % que se registró en el caso de los hombres.

El gráfico siguiente permite apreciar la estabilidad del número habitantes registrados en Trebujena durante las últimas dos décadas.

Gráfico 4. Número de habitantes [Evolución total y por sexo; periodo 1996-2017]



Fuente: IECA.

Caracterizando la población según su procedencia, en 2017 estaban censados en Trebujena un total de 138 extranjeros (2 % del total) que en su mayor parte (31,2 % del total de extranjeros) procedían de Marruecos. En cuanto a movimientos de la población, durante 2017 se registraron 170 emigraciones y 152 emigraciones.

En relación al movimiento natural de la población, y atendiendo a datos registrales de 2016, se produjeron 70 nacimientos, 56 defunciones y 24 matrimonios.

Atendiendo a la infraestructura educativa, los datos oficiales de 2016 indican que Trebujena cuenta con un centro de enseñanza infantil, dos de infantil y primaria y dos de secundaria, impartiendo uno de ellos Bachillerato y el otro Formación Profesional. Además, existe un centro de educación para adultos y una biblioteca.

Hay que indicar que estas cifras no han cambiado en los dos años siguientes, registrándose los mismos datos en el momento de la redacción de este informe. La tabla siguiente contiene de forma desagregada la infraestructura educativa existente.

Tabla 1. Centros educativos [Número; año 2018]

Tipología	Número
Centros de Infantil	3
Centros de Primaria	2
Centros de Enseñanza Secundaria Obligatoria	2
Centros de Bachillerato	1
Centros FP de Grado Medio	1
Centros FP de Grado Superior	1
Centros de educación de adultos	1
Bibliotecas públicas	1

Fuente: IECA.

A nivel local, y de forma más específica, el sistema educativo cuenta en Trebujena con una guardería, dos colegios de enseñanza Infantil y Primaria y dos institutos donde se imparte educación secundaria obligatoria (ESO). A su vez, en uno de los institutos se imparte bachillerato, mientras que en el otro se imparte Formación profesional de grado medio y superior. De forma concreta, la siguiente tabla presenta los diferentes centros y los niveles educativos impartidos en cada uno.

Tabla 2. Centros educativos y nivel educativo impartido.

Nombre	Nivel educativo
Escuela infantil Virgen de Palomares	<ul style="list-style-type: none"> • Infantil
CEIP Antonio Briante Caro	<ul style="list-style-type: none"> • Infantil • Primaria
CEIP Blas Infante	<ul style="list-style-type: none"> • Infantil • Primaria
IES Alventus	<ul style="list-style-type: none"> • ESO • Bachillerato
CDP José Cabrera	<ul style="list-style-type: none"> • ESO • FP Grado medio • FP Grado superior

Fuente: IECA.

Por último, la caracterización cuantitativa del sistema educativo presenta los datos que se detallan a continuación en cuanto a número de alumnos y alumnas, y el del profesorado. Se detallan los datos del CEIP Blas Infante para los últimos cuatro cursos y los del CEIP Antonio Briante para el curso actual.

Asimismo, se aportan datos de los presupuestos para gastos de funcionamiento de ambos centros durante los últimos cuatro cursos.

Tabla 3. Alumnado y profesorado CEIP Blas Infante [Número, por nivel educativo, por sexo, periodo 2014-2018].

Curso 2018/2019				
Nivel educativo	Total	Alumnos	Alumnas	Profesores
Infantil	107	54	53	
Primaria	231	122	109	
Aula específica	3	3	0	
Total centro	341	179	162	24
Curso 2017/2018				
Nivel educativo	Total	Alumnos	Alumnas	Profesores
Infantil	88	47	41	
Primaria	263	141	122	
Aula específica	4	4	0	
Total centro	355	192	163	25
Curso 2016/2017				
Nivel educativo	Total	Alumnos	Alumnas	Profesores
Infantil	106	59	50	
Primaria	261	132	130	
Aula específica	4	4	0	
Total centro	371	195	180	27
Curso 2015/2016				
Nivel educativo	Total	Alumnos	Alumnas	Profesores
Infantil	91	52	39	
Primaria	286	147	139	
Total centro	377	199	178	26

Fuente: CEIP Blas Infante.

Tabla 4. Alumnado y profesorado CEIP Antonio Briante [Número, por nivel educativo, por sexo, periodo 2014-2018].

Curso 2018/2019				
Nivel educativo	Total	Alumnos	Alumnas	Profesores
Total centro	307	160	147	22

Fuente: CEIP Antonio Briante.

En cuanto al presupuesto asignado para gastos de funcionamiento los datos de los dos centros son los siguientes:

Tabla 5. Presupuesto para gastos de funcionamiento [Importe, periodo 2014-2018].

Curso 2018/2019	
Centro escolar	Presupuesto para gastos de funcionamiento
Antonio Briante	9.710,90 €
Blas Infante	10.236,87 €
Curso 2017/2018	
Centro escolar	Presupuesto para gastos de funcionamiento
Antonio Briante	9.544,90 €
Blas Infante	10.061,98 €
Curso 2016/2017	
Centro escolar	Presupuesto para gastos de funcionamiento
Antonio Briante	9.461,24 €
Blas Infante	10.564,91
Curso 2015/2016	
Centro escolar	Presupuesto para gastos de funcionamiento
Antonio Briante	8.745,85 €
Blas Infante	9.833,68 €

Fuente: CEIP Antonio Briante y CEIP Blas Infante.

Diagnóstico y caracterización cualitativa.

Educación.

Desde el punto de vista de su aportación para la conformación de capital social y la generación de masa crítica en la ciudadanía (especialmente entre las generaciones más jóvenes) uno de los principales elementos que caracteriza actualmente el sistema educativo de Trebujena a nivel local, es la existencia de procesos de coordinación y actuación conjunta entre los diferentes centros educativos, las AMPA y el ayuntamiento a través del Consejo escolar municipal.

Actualmente, a diferencia de lo que ocurría hace años, los responsables de las entidades mencionadas se caracterizan por una conducta marcadamente proactiva y de colaboración, que posibilita la aparición de un modelo de trabajo donde el flujo de información en la educación local no fluye de arriba abajo y en un único centro de forma aislada, sino que se retroalimenta a partir de las relaciones entre profesorado, padres y madres, alumnado, y ayuntamiento.

La importancia de la situación descrita, radica esencialmente en que esta forma de proceder basada en la cooperación entre diferentes agentes, permite paliar en muchos casos la falta de recursos, personal o herramientas, de las que disponen los centros para poder impartir educación y formar al alumnado, de la manera más adecuada posible.

De forma concreta, uno de los principales elementos detectados durante la realización de las entrevistas es la existencia de una excelente relación entre los centros educativos y las Asociaciones de madres y padres de alumnos (AMPA). Existe consenso por parte de los diferentes miembros de la comunidad educativa en considerar a las AMPA como un elemento que no solo está funcionando de una manera más que adecuada, sino que se ha convertido un complemento perfecto para los centros a partir del desarrollo y puesta en marcha de muchas actividades de carácter educativo que no podrían impartir por sí mismos.

Si ponemos el foco específicamente en los centros educativos de Trebujena, se observa que en la mayor parte de ellos la gestión está a cargo de profesionales relativamente jóvenes, que en su mayoría optan por aplicar procesos de gestión caracterizados por dos elementos fundamentales vinculados a la eficiencia y la obtención de buenos resultados. Por una parte, la gestión está orientada al alumnado, siendo este el elemento central a la hora de planificar y gestionar. Por otra parte, el modelo de trabajo existente en los diferentes centros se basa en el trabajo en equipo.

Este modelo de trabajo, es considerado como muy adecuado en el caso del sistema educativo local, ya que la normativa existente que regula el funcionamiento de los centros, deja muchos aspectos a criterio del director, al mismo tiempo que aparecen diferentes elementos normativos que pueden ser interpretados de distinta manera según la perspectiva de quien lo analice. Este tipo de situaciones no son exclusivas de la normativa que regula el sistema educativo, sino que se dan en muchos otros ámbitos, teniendo como resultado que muchas decisiones de carácter estratégico quedan supeditadas al interés personal del gestor, o a la relación informal existente entre dos personas (o un grupo de ellas). Aquellas relaciones que no están normalizadas, quedan supeditadas a los intereses y al criterio propio de las personas.

Sin embargo, la situación descrita, que no siempre fue así, supuso hace varios años algún que otro conflicto con padres y madres acostumbrados a un sistema educativo donde los procesos de gestión y decisión estaban centralizados en una única persona. Si bien es cierto que esa forma de gestionar podía ser más ágil y directa, no es propia del modelo de sociedad actual y ya ha caído en el olvido de la mayor parte de padres, madres y del propio alumnado. De hecho, con el paso del tiempo y según se trasladó en las diferentes entrevistas realizadas, los cambios efectuados en los últimos años se han vinculado de forma positiva al proceso de educación y formación del alumnado.

Asimismo, hay que mencionar que los cambios que se lanzan desde los diferentes centros educativos siempre cuentan con el consenso previo de profesorado, Consejo escolar y AMPA, haciéndolo posteriormente extensible al resto del alumnado, así como a los padres y madres.

Aún así, hay que poner de manifiesto como elemento negativo la baja participación de padres y madres en los consejos escolares, o en determinadas actuaciones promovidas por los centros, más allá de aquellas de carácter festivo.

Relacionado con lo anterior, hay que indicar que existe un elevado grado de acuerdo por parte de todas las personas entrevistadas en la necesidad de una “Escuela de padres” que tenga como uno de sus objetivos fundamentales conseguir una participación activa por parte de padres y madres en la educación y formación de sus hijos. Aunque el hecho de que las AMPA funcionan de una forma excelente demuestra que aún quedan familias que participan en la vida del colegio, están apareciendo dificultades para que se produzca el relevo dentro del AMPA, entre padres y madres cuyos hijos e hijas pasan a otros centros educativos.

Otro de los objetivos de esta “Escuela de padres” sería trasladar a los padres y madres la necesidad de equilibrar la relación entre derechos y deberes, no solo por lo que supondría para su relación con el sistema educativo, sino por el efecto directo que tendría sobre el comportamiento de sus propios hijos e hijas, ya que en muchos casos su comportamiento está directamente influido por el de sus progenitores.

Por último, la “Escuela de padres” debería ser un lugar donde se trasladaran valores como la bondad del establecimiento de normas, y su relación con los resultados académicos positivos.

De cualquier manera, ninguna iniciativa pública de las características de la “Escuela de padres” tendrá resultados positivos, si no se entiende que no basta solo con decir las cosas y compartir experiencias, sino que es necesario tomar parte y actuar en base a las reflexiones que se hagan de forma conjunta. A la hora de educar más importante que decir es hacer.

Uno de los elementos en los que se ha incidido por carácter negativo durante la realización de las entrevistas, ha sido la falta de recursos derivada de las políticas de austeridad y sus consecuentes recortes presupuestarios.

En este caso, si bien no se puede afirmar que la austeridad mata como se plantea dentro de análisis del sector sanitario, sí que se puede afirmar sin lugar a ningún tipo de duda que la austeridad en el sistema educativo afecta de forma negativa a la educación y la formación del alumnado, así como a sus resultados académicos.

En relación a la falta de recursos, es especialmente grave no solo a nivel de elementos técnicos (ordenadores, dispositivos digitales, mobiliario,...), sino en cuanto a la falta de personal. De forma concreta, existen centros donde faltan profesores de apoyo o donde no cuentan con un orientador que ejerza su trabajo de forma permanente. Además, el reparto de líneas educativas se realiza de forma equitativa, pero eso no implica que sea lo más justo en cuanto a la asignación de los recursos que se necesitan.

Toda esa situación de falta de recursos afecta directamente a los resultados académicos del alumnado, ya que en muchos casos no se dispone de las herramientas necesarias para poder compensar las dificultades que presentan, o en el peor de los casos, para identificar la existencia de esas necesidades.

Junto a la falta de recursos, en relación a los resultados académicos negativos, es interesante reflexionar sobre la necesidad de adaptar las metodologías educativas a un alumnado que ahora es muy distinto del que existía cuando se diseñaron esas metodologías. De forma específica, las clases deberían ser más interactivas y estar directamente vinculadas a conseguir la motivación por parte del alumnado. En muchos casos, esto no solo depende de la dotación de recursos sino de la actitud del profesorado. Se trata de introducir en los planes de estudio o currículos aspectos esenciales para vivir de forma plena en la sociedad actual como son la inteligencia emocional o las habilidades sociales.

El colegio del siglo XXI, además de valores debería inculcar inteligencia emocional, ya que un problema actual, es que tenemos un acceso pleno al conocimiento global, pero no tenemos inteligencia emocional ni habilidades sociales para saber gestionarlo.

A modo de propuesta de indicador sobre la motivación del alumnado, se indicaba en una de las entrevistas el hecho de que hay alumnos que trabajan en casa, o en clase, sin haber recibido instrucciones expresas de hacerlo.

Para finalizar, hay que reseñar como elementos de carácter negativo la existencia de absentismo y problemas de convivencia.

Cultura.

En el ámbito de la cultura, la oferta disponible en Trebujena cuenta con unos niveles de calidad, y es suficientemente amplia, como para estar a la altura de cualquiera de las localidades vecinas. En ese sentido, atendiendo al número de habitantes y a la ubicación de la localidad, la oferta cultural de Trebujena la convierten en un referente a nivel comarcal y provincial. Asimismo, el Trebufestival se ha convertido en un referente de carácter regional y nacional.

Sin embargo, el propio Trebufestival es un evento que pone de manifiesto uno de los elementos que caracteriza la promoción cultural de la localidad en los últimos años. De un tiempo a esta parte, la calidad de las iniciativas dentro del ámbito cultural están bajando en tanto que se está apostando más por eventos de carácter festivo o espectáculos concretos, que por actos culturales de carácter más permanente. El Trebufestival nace entorno al Día de Trebujena, que tenía connotaciones culturales e históricas, y que con el tiempo ha quedado reducido a un día de fiesta.

Se está apostando más por eventos culturales de carácter efímero como podrían ser conciertos o espectáculos teatrales que por el desarrollo de actividades relacionadas con la literatura, la historia o el patrimonio. Un ejemplo de esta situación es como en los últimos diez años se ha pasado de ofertar unas Jornadas culturales de octubre a diciembre, a tener unas Jornadas de otoño. El número de eventos puede ser igual, pero ya no son todo de carácter cultural, sino que hay eventos deportivos, sociales y de ocio dentro de esas jornadas.

Otro de los elementos que caracteriza el sector cultural en Trebujena es que la oferta existente está directa e indirectamente relacionada con la Administración pública, siendo además esta vinculación un requisito necesario para el desarrollo de cualquier actuación en esta materia. Esta situación supone que las asociaciones que ofertan eventos culturales en la localidad dependen de la inyección económica del ayuntamiento, al tiempo que el propio ayuntamiento vincula parte de su oferta cultural a la que se le traslada desde la Diputación de Cádiz.

Ante esta situación sería interesante tomar decisiones en el sentido de ir haciendo más autónomas a las asociaciones que participan en el ámbito cultural local, ya que existen entidades como el Ateneo Juan Galán el Zarandaó cuya oferta cultural es bastante reducida debido a la falta de recursos económicos.

La apuesta por una mayor autonomía de las asociaciones no debe perder de vista que, en el momento actual, la cultura en el ámbito local depende en gran medida de la financiación pública.

Si bien es cierto que desde el ayuntamiento de Trebujena se apuesta por la cultura como vehículo transmisor de valores que ayuda al desarrollo y la cohesión social, la realidad presupuestaria que definen las políticas de austeridad desde el año 2008, están condicionando la gestión de la oferta cultural en tanto que en muchos casos no se cuenta con los recursos económicos necesarios. Esta situación está resultando en una suerte de endogamia cultural, en la que se está apostando de forma reiterada por artistas del ámbito local.

Sin embargo, los artistas locales que a lo largo de un año participan en diferentes eventos culturales están relacionados con la música, el cante y el baile, que, si bien forman parte del patrimonio cultural local, no cubren áreas de marcada relevancia como la historia, la literatura o la arquitectura. Existen por tanto carencias en ese sentido, ya que la localidad cuenta con referentes en esos ámbitos cuya participación en la cultura local podría ir más allá de una simple exposición, o el reconocimiento público por parte del ayuntamiento. Se trata de complementar la oferta cultural existente actualmente, ampliándola con eventos e iniciativas que se posicionan más en la puesta en valor del patrimonio, de aspectos intangibles que redundan en una mejora intelectual vinculada al largo plazo.

Por parte de la ciudadanía, en Trebujena la población está sensibilizada con la cultura y entiende perfectamente las bondades a nivel social, derivadas de una buena oferta cultural.

Efectuando un símil económico, la población de Trebujena consume toda la oferta cultural que se le ofrece, sin embargo es minoritaria la parte de la población que

demanda cultura de forma activa. Esa baja demanda de cultura por parte de la población está haciendo que se pierda financiación pública, ya que en muchos casos las aportaciones públicas se vinculan a rendimientos electorales que en este caso obviamente son negativos. Por tanto, se puede decir que, en su mayoría, se trata de una ciudadanía que se relaciona con la cultura de una forma reactiva, lo cual termina dibujando una coyuntura en la que dado que la población no demanda cultura como debiera, se genera una oferta cultural limitada y que no varía en el tiempo.

Esta caracterización de la población y su relación con la cultura se puede hacer extensible a la participación, en tanto que si bien es cierto que la ciudadanía inicialmente indica que quiere participar y estar informada, de forma práctica esto no ocurre, o al menos no ocurre como debería. En muchos casos, la falta de participación se debe a una mala planificación de los procesos participativos.

Por último, hay que resaltar la existencia de problemas a nivel de infraestructura, derivados en gran parte al distanciamiento existente entre cultura y urbanismo. Actualmente Trebujena cuenta con más espacios disponibles que nunca para el desarrollo de actividades culturales y de participación. Sin embargo las salas no están puestas en valor, se trata de salas vacías sin adecuar ni equipar.

Asociacionismo.

Trebujena se ha caracterizado a lo largo de su historia por la existencia de movimientos asociativos de carácter activo, presentes en diferentes ámbitos, como han sido la política, la religión o la cultura. Muestras de este asociacionismo se pueden encontrar desde los años 70' en los que ya existían asociaciones de jóvenes que operaban en la clandestinidad y en las que confluían personas de distintos ámbitos y niveles intelectuales/culturales.

Si compramos la situación existente en los años 70' y 80' y con la actual, uno de los principales elementos que caracteriza al tejido asociativo de Trebujena es que mientras que antes había dos vertientes (jóvenes y adultos) que confluían, hoy en día lo que confluyen son diferentes asociaciones en las que la presencia de jóvenes es bastante reducida. Ese desapego de los jóvenes por el asociacionismo es bastante perverso, pero a la vez propio de la sociedad actual que nos hace cada vez más individualistas. Sin embargo, tanto entonces como ahora, trabajar de forma colaborativa en cualquier ámbito tiene siempre resultados positivos. A modo de ejemplo, podemos ver las últimas reivindicaciones de las AMPA y de la plataforma para la apertura del nuevo Centro de Salud.

Atendiendo a lo anterior, queda claro que uno de los principales problemas a los que se enfrenta el asociacionismo en Trebujena es la desafección de los jóvenes. La realidad indica que hay asociaciones en muchos ámbitos. Sin embargo, hay deficiencias en cuanto a la juventud, ya que no hay asociaciones de jóvenes ni jóvenes en las asociaciones. Es cierto que tampoco se puede idealizar la situación de épocas anteriores, ya que no toda la juventud de entonces tenía un marcado carácter de activismo social, pero sí que es cierto que hoy en día la conciencia social no es un elemento que se dé con frecuencia en la población joven.

La situación descrita previamente resulta paradójica en tanto que si bien las necesidades de hace varias décadas no son las mismas que se tienen hoy en día, los mecanismos de participación ciudadana a través de asociaciones siguen funcionando de igual forma, obteniendo resultados positivos.

Por tanto, en relación al problema de la falta de activismo por parte de los jóvenes, el elemento clave es la conciencia social. Es muy complicado tener una juventud activa cuando los valores preponderantes hoy en día son antagónicos respecto de los de entonces (p.ej. cooperación frente a competitividad). Asimismo, el desconocimiento de la Historia y de la realidad social que nos rodea, puede llevar a error en tanto que se asume que las necesidades básicas de hoy en día siempre han estado cubiertas y siempre va a ser así.

Hay que ser conscientes que implicar a los jóvenes es bastante complicado en tanto que al sistema económico actual no le interesa el asociacionismo. Normalmente la población joven participa de reivindicaciones que le interesan a nivel personal pero lo hace de forma puntual, refugiándose en muchos casos en las redes sociales.

Como elemento negativo a nivel local hay que reseñar que si bien la relación de las asociaciones con el ayuntamiento es una de las fortalezas de Trebujena, no es menos cierto que el posicionamiento político de la entidad en cuestión determina el apoyo recibido. Asimismo, en muchos casos se trata de un asociacionismo de carácter ficticio, en tanto que son muchas las asociaciones que se usan con un carácter instrumental para acceder a subvenciones públicas que financie actividades que redundan en el interés propio de sus socios, sin tener un impacto positivo a nivel social, cultural o deportivo.

Por último, es interesante indicar que las asociaciones funcionan gracias a personas que desarrollan actividades ofreciendo su tiempo. Esto supone que en muchos casos hay propuestas como la Mesa de la memoria histórica que no termina de arrancar por la falta de impulso de los propios familiares. Una asociación de ese tipo no solo puede resultar incómoda, sino que requiere de mucho trabajo (tiempo) por parte de aquellas personas que la pongan en marcha.

Propuestas de actuación.

Las propuestas de actuación relativas a Capital social en Trebujena tienen dos elementos centrales y diferenciados sobre los que versan los resultados obtenidos tras la finalización del trabajo de campo.

Por una parte, la juventud aparece como el elemento central de muchas de las reflexiones recogidas tanto en los grupos de discusión como en las entrevistas en profundidad. Este segmento de la población es considerado como un grupo de especial protección en cuanto su educación, e inclusión dentro de áreas como la cultura y el asociacionismo, ya que ambos son vehículos trasmisores de valores. Más allá del rendimiento académico de las generaciones jóvenes actuales, es muy importante trabajar con ellos aspectos relativos al consumo de alcohol y drogas, y al civismo. Asimismo, el análisis de situación de la juventud actual en Trebujena pone de manifiesto una desconexión muy elevada con el mundo del asociacionismo y la cultura, entendida como algo más allá de las fiestas tradicionales de la localidad.

Por otra parte, consolidar el asociacionismo local y mejorar la oferta cultural existente, son el otro aspecto definitorio en cuanto a las propuestas dentro del Capital social. Estos dos elementos se consideran vehículos trasmisores de valores fundamentales por parte del ayuntamiento a la hora de desarrollar iniciativas públicas de carácter inclusivo, y tendentes a la potenciación de la conciencia social.

De forma concreta, y atendiendo a la estructura programática definida para MAS Trebujena, se definen cuatro **Líneas de actuación estratégicas** que vertebran las actuaciones asociadas a Capital social, para alcanzar los objetivos previstos.

1. Vertebrar la participación ciudadana desde el Ayuntamiento.
2. Fomentar la participación y el asociacionismo en la Juventud.
3. Potenciar en la población comportamientos de carácter cívico y de compromiso social.
4. Impulsar la Cultura en la localidad como elemento transmisor de valores.

Educación.

En el caso de la educación en el ámbito local el nivel de satisfacción tanto de la comunidad educativa como de las asociaciones de madres y padres de alumnos es bastante elevado. En ese sentido se indican que la mayoría de las carencias que tienen a nivel de falta de recursos, corresponde solucionarlas a otras administraciones competentes distintas al ayuntamiento.

Sin embargo, existen bastantes aspectos sobre los que, a nivel local y desde el ayuntamiento, se puede trabajar de cara a complementar esa educación que nace en los hogares y se consolida en los centros educativos.

En ese sentido, se considera estratégico desarrollar actividades de sensibilización y ocio en tres materias esenciales:

- ⇒ Medioambiente.
- ⇒ Consumo de alcohol y drogas.
- ⇒ Patrimonio y recursos endógenos.

Se trata de trabajar con niños y jóvenes en esas tres áreas, adaptando obviamente los contenidos al público objetivo de cada una de las intervenciones concretas que se desarrollen.

Trabajar en estas tres áreas no solo tiene efectos directos positivos en cuanto a la mejora del Capital social a través de la educación, sino que redunda indirectamente en otros elementos de éste como la Cultura y el Asociacionismo. Al mismo tiempo, se deberían obtener resultados positivos indirectos en el medio plazo, de cara al cambio de modelo productivo que se propone acometer desde MAS Trebujena.

A modo de ejemplo, en el caso de los jóvenes, sería muy interesante el desarrollo de iniciativas que se articulen a través de campañas de voluntariado, ya que eso supone potenciar el asociacionismo. Del mismo modo, la sensibilización con el patrimonio y el medioambiente, pueden ser elementos clave de cara al futuro para su puesta en valor económico por parte de las nuevas generaciones.

Cultura.

En cuanto a la cultura, la creación de la Casa de la Cultura viene siendo un elemento recurrente que, a modo de solicitud se plantea a las diferentes corporaciones municipales desde hace bastantes legislaturas. Se trata de establecer un lugar de encuentro en el que poder articular la oferta cultural (pública y privada) existente en la localidad, dotando dicho espacio de la infraestructura necesaria para poder alcanzar ese objetivo.

Del mismo modo que ha sido recurrente la solicitud por parte de la ciudadanía de esa Casa de la Cultura, no ha sido menos frecuente la inclusión de ese proyecto en los diferentes programas políticos de los partidos locales durante las campañas electorales. Sin embargo, una vez alcanzado el gobierno local, la falta de recursos económicos o de infraestructura, ha supuesto muchas veces la paralización de lo que no fue más que una idea, un proyecto o una propuesta electoral.

A partir de la creación y puesta en marcha de la Casa de la Cultura, aparece como propuesta estratégica la implementación de una Oficina municipal para la defensa del patrimonio local. Esta medida se relaciona positivamente no solo con los resultados esperados en cuanto al área de cultura, sino que tendría resultados indirectos dentro de las actuaciones relativas a potenciar un cambio de modelo productivo que pase por la puesta en valor de los recursos endógenos de la localidad.

Por otra parte, sería interesante la puesta en marcha de iniciativas culturales cuya población objetivo sea la infancia y la adolescencia como podrían ser el desarrollo de talleres de juegos tradicionales, la organización de certámenes de fotografía juvenil o la organización de visitas a teatros o museos.

Además, relacionar la cultura con el uso de las nuevas tecnologías sería una vía de acceso a la juventud para conseguir su implicación en la oferta cultural de la localidad. El momento actual pasa por una juventud conectada al mundo vía Internet, a la que la oferta cultural de carácter tradicional no le resulta lo suficientemente atractiva como para convertirla en una de sus preferencias.

Asociacionismo.

Si bien es cierto que el asociacionismo en Trebujena goza de buena salud y es uno de los elementos que caracterizan positivamente a la localidad, el desarrollo del trabajo de campo ha puesto de manifiesto una serie de propuestas para los próximos años, que deberían ser implementadas desde la Administración local con la intención de consolidar ese rasgo diferenciador de la población.

En primer lugar, es necesario abordar desde el ayuntamiento la elaboración de los presupuestos municipales incluyendo procesos de participación ciudadana. En relación a esta propuesta, la ciudadanía de Trebujena acredita unos excelentes niveles en cuanto a asociacionismo y compromiso social, por lo que está suficientemente madura como para abordar un proceso de elaboración presupuestaria de esa tipología. Por tanto, existen una serie de factores inherentes a la población que permiten abordar la elaboración de presupuestos participativos desde la Administración local, con todas las garantías necesarias para que se obtenga un resultado final positivo.

Por otra parte, Trebujena es un pueblo cuyo tejido asociativo ha permitido a lo largo de los años mejorar la calidad de vida de la población de una forma directa o indirecta. De forma directa con el desarrollo de acciones que han facilitado procesos de inclusión social, la difusión de la cultura o la mejora de la oferta deportiva. De manera indirecta, a partir de la colaboración con el ayuntamiento como instrumentos para la aplicación de intervenciones públicas, que no podrían realizarse de no contar con el trabajo que desinteresadamente realizan muchas asociaciones. En ese sentido, hay dos propuestas estratégicas de cara a mantener en el tiempo la coyuntura descrita.

Garantizar la permanencia en el tiempo del trabajo que las diferentes asociaciones locales han hecho en las últimas décadas pasas indefectiblemente por empezar a preparar el relevo generacional, incluyendo a jóvenes en los órganos de gobierno y potenciando la creación de asociaciones específicas de jóvenes. En ese sentido, ya hay un ejemplo en la Peña Cultural Flamenca “La Trilla”, que durante los meses en que se realizó este trabajo incorporó a cinco nuevos miembros en su junta rectora, todos menores de 40 años.

Por último, la creación de un lugar de encuentro para las asociaciones donde se diseñe un Reglamento Local de Participación Ciudadana, dotaría a la estructura asociativa local de una fortaleza muy necesaria en un momento de la historia donde el individualismo es uno de los rasgos caracterizadores de una sociedad globalizada e interconectada de forma virtual.

El Reglamento Local de Participación Ciudadana debe ser una herramienta que regule tanto la participación, como el proceso de relaciones entre las distintas asociaciones. Su desarrollo corresponde al ayuntamiento, pero debe contar con la representación de las diferentes asociaciones que trabajan de forma activa en el día a día de la localidad. Además, en cuanto a su carácter instrumental, se trata de un documento que debe servir a modo de regulación permanente, pero teniendo flexibilidad para incorporar modificaciones derivadas de necesidades que aparezcan en cuanto a gestión o diseño.

En relación al lugar de encuentro de asociaciones, si bien inicialmente puede ubicarse en algunos de los espacios disponibles del ayuntamiento, se propone como mejor opción para facilitar ese proceso de conexión entre asociaciones locales el centro de formación Miguel Campos, ya que dispone de las instalaciones necesarias para tal fin. Asimismo, y de forma concreta, el objetivo a medio plazo debería ser disponer de una Casa de la Juventud, que puede estar ubicada en ese mismo edificio.

Se trata de consolidar el tejido asociativo local a partir de la puesta en funcionamiento de instalaciones y edificios que, en el momento de redacción de este informe, se encuentran sin uso permanente o concreto.

Bloque IV. Formación y empleo.

El bloque segundo de este documento técnico ofrece la información, y los resultados derivados de su análisis, vinculados a formación y empleo. Se trata de dos elementos estrechamente relacionados y de carácter estratégico en una sociedad como la actual, definida por el modelo económico capitalista preponderante en los países occidentales.

Del mismo modo que en los bloques uno y tres, se presenta inicialmente información cuantitativa de carácter registral, y posteriormente las percepciones cualitativas recabadas dentro del trabajo de campo.

Indicadores estadísticos.

Para el año 2011, los datos poblacionales extraídos del IECA indicaban que en Trebujena estaban censadas 3.636 personas *activas*, 1.898 *ocupadas* y 1.738 *paradas*. Desagregando estas cifras por sexo, se observa que en el caso de los hombres el porcentaje que estos representan es más elevado para la población activa (53,5 % frente a un 46,5 %) y ocupada (58,9 % frente a un 41,1 %), resultando en sentido contrario en el caso de la población desempleada, donde el porcentaje de mujeres es más elevado (52,5 % mujeres frente a 47,5 % de hombres).

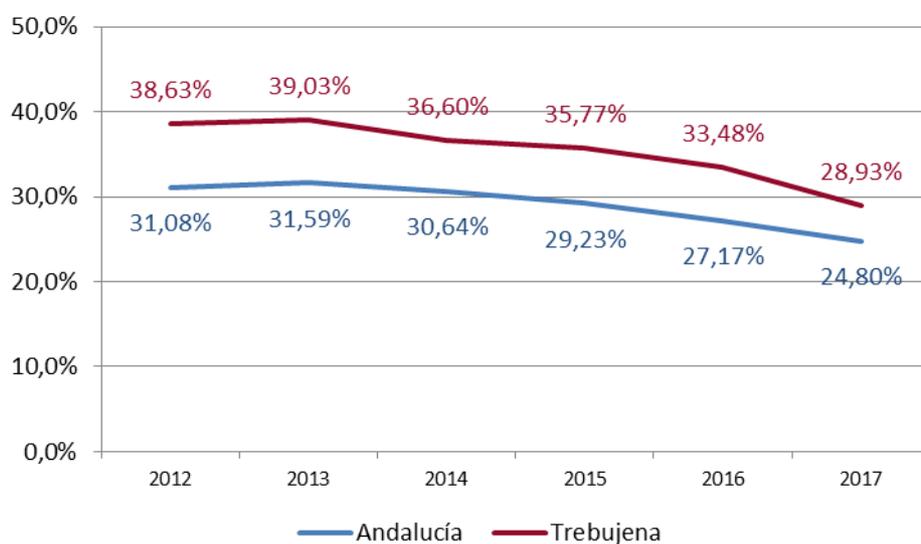
Tabla 6. Población activa, ocupada y parada [Número; año 2011]

Tipología	Hombre	Mujer	Total
Población activa	1.945	1.692	3.636
Población ocupada	1.118	780	1.898
Población parada	827	912	1.738

Fuente: IECA.

Si se posiciona el foco de análisis en la tasa de desempleo municipal, y se compara con la media andaluza para el periodo 2012 a 2017, se observa que si bien la tendencia es similar y se produce un descenso en ambos casos, el porcentaje de desempleo a nivel local es mucho más elevado que la media de la comunidad autónoma durante todo el periodo. Como elemento positivo cabe destacar que al principio del periodo la diferencia con la media andaluza era de algo más de 7 puntos porcentuales, mientras que al final es de poco más de 4 puntos porcentuales, lo cual supone un claro ejemplo de convergencia.

Gráfico 5. Tasa de desempleo municipal [Porcentaje; periodo 2012 a 2017]



Fuente: IECA.

Comparando el número de demandantes no ocupados a nivel local y de Andalucía, se corroboran los datos de la gráfica anterior, existiendo un descenso en el número absoluto de ambos territorios, pero siendo mucho más intenso en el caso de Trebujena con un descenso del 31,4 %, frente al 21,3 % que se registra a nivel andaluz.

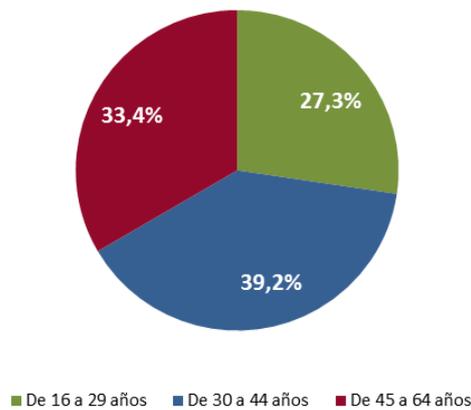
Tabla 7. Demandantes no ocupados [Número; y tasa de variación]

Tipología	Año 2012	Año 2017	TV [%]
Andalucía	1.226.566	964.899	-21,3 %
Trebujena	1.540	1.057	-31,4 %

Fuente: IECA.

En el análisis de demandantes de empleo registrados por parte del SEPE y del SAE, desagregado por tramo de edad, se observa que para el año 2017 el porcentaje más elevado de demandantes se encontraba en el tramo de edad que abarca desde los 30 a los 44 años (39,2 %), seguido de aquellos demandantes que tienen entre 45 y 64 años (33,4 %) y por último el estrato de edad más joven que incluye a los demandantes de empleo que tienen entre 16 y 29 años (27,3 %).

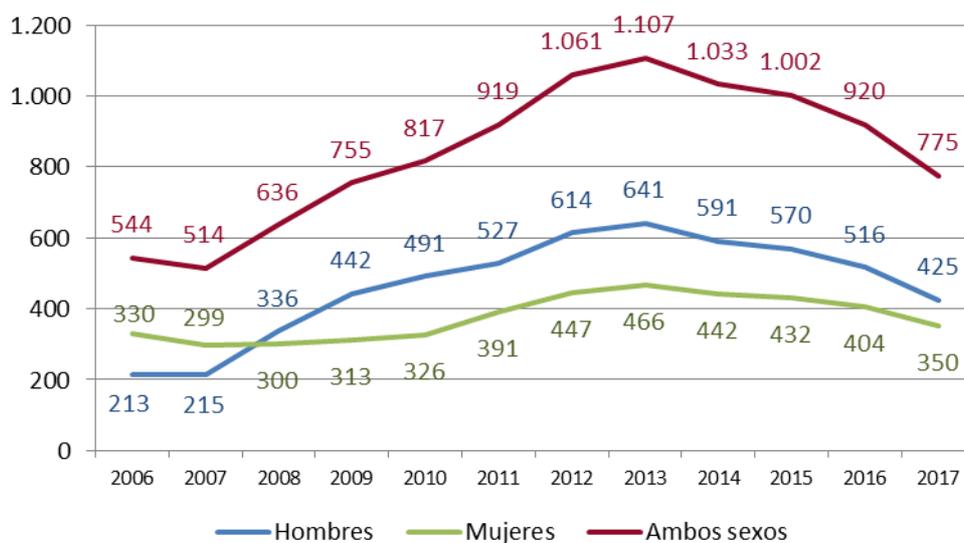
Gráfico 6. Demandantes de empleo [Porcentaje; año 2017]



Fuente: IECA. SEPE. SAE.

Analizando la evolución temporal del número de demandantes de empleo desde el año 2006 hasta el 2017, y de forma desagregada por sexo, se observa que el comportamiento es similar independientemente de ser hombre o mujer desde el año 2008. Es en ese año donde se produce un punto de inflexión derivado de la crisis de la construcción y los hombres empiezan a superar en número a las mujeres a la hora de inscribirse como demandantes de empleo.

Gráfico 7. Demandantes de empleo según sexo [Número; periodo 2006 a 2017]



Fuente: IECA. SEPE. SAE.

Por último, otro indicador que ayuda a caracterizar el mercado laboral es aquel que contempla el número de afiliaciones a la Seguridad Social. Si bien el hecho de estar dado de alta no implica que las condiciones laborales dejen de ser precarias como ocurre en la economía sumergida, sí que garantiza el hecho de estar trabajando de forma legal.

De forma coherente con los datos presentados previamente, se produce durante el periodo 2012 a 2017 un incremento del número de afiliaciones por lugar de residencia, tanto en Andalucía como en Trebujena.

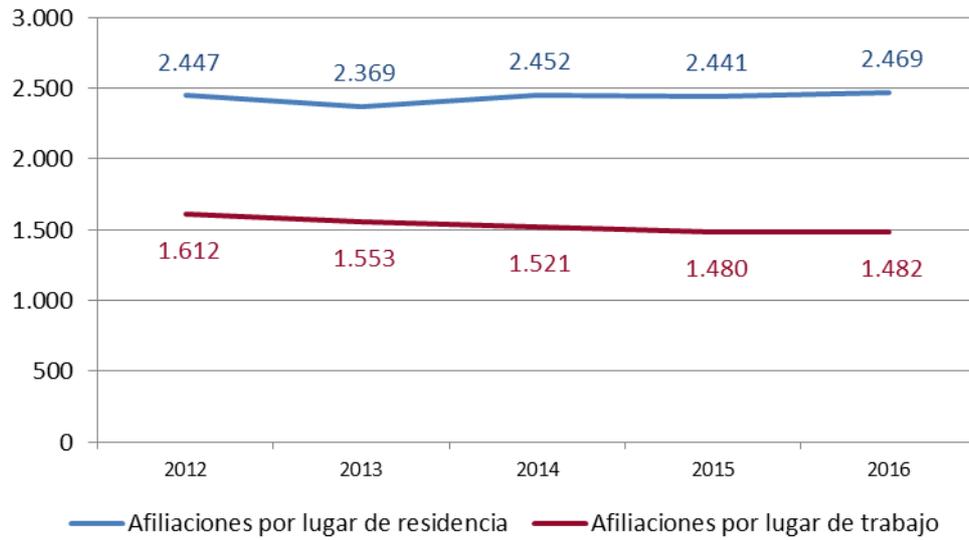
Tabla 8. Afiliaciones por lugar de residencia [Número; y tasa de variación]

Tipología	Año 2012	Año 2017	TV [%]
Andalucía	2.720.506	2.926.517	7,6 %
Trebujena	2.447	2.596	6,1 %

Fuente: IECA.

Continuando con el número de afiliaciones a la Seguridad Social, si valoramos de forma separada las afiliaciones según el lugar de residencia del trabajador o su lugar de trabajo, se observa que, si bien para Trebujena la tendencia es similar durante todo el periodo, son más elevadas las cifras vinculadas al lugar de residencia del trabajador.

Gráfico 8. Afiliaciones a la Seguridad Social [Número; periodo 2012 a 2016]



Fuente: IECA.

Además de los resultados globales en cuanto al número de afiliaciones a las Seguridad Social, es interesante efectuar una desagregación de las cifras atendiendo a la clasificación según el sector de actividad donde se encuentra dado de alta el trabajador.

En relación a lo anterior, se presenta a continuación una tabla resumen de los afiliados a la Seguridad Social cuyo domicilio se encuentra en Trebujena, desagregando las cifras en cuanto al sector de actividad en el que se inserta.

Tabla 9. Afiliaciones por residencia en Trebujena [Número; sector de actividad, año 2018]

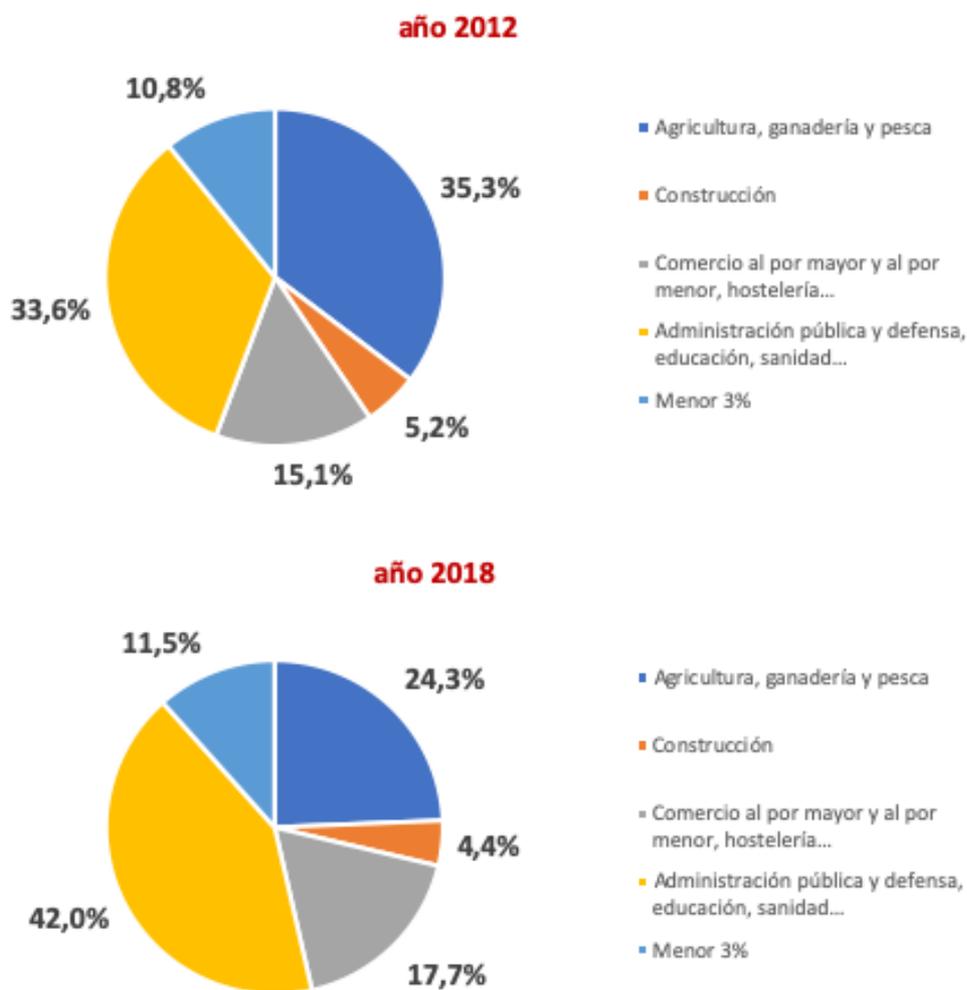
Año 2018	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Total
Marzo	644	16	60	96	472	36	22	0	98	1.040	61	2.548
Junio	637	17	62	140	481	39	21	0	96	1.051	64	2.612
Septiembre	625	18	70	121	459	38	21	0	98	1.132	65	2.649
Diciembre	653	19	62	102	451	43	21	0	106	1.198	63	2.719

Fuente: IECA.

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
2. Industrias extractivas; suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.
3. Industria manufacturera.
4. Construcción.
5. Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostelería.
6. Información y comunicaciones.
7. Actividades financieras y de seguros.
8. Actividades inmobiliarias.
9. Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares.
10. Administración pública y defensa, Seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales.
11. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; otros servicios; actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico y como productores de bienes y servicios para uso propio; actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.

En relación a las cifras relativas al número de afiliados a la Seguridad Social que viven en Trebujena, el aspecto más interesante que se debe observar es el cambio que se produce en los últimos 6 años en cuanto a la distribución sectorial.

Gráfico 9. Afiliaciones por residencia en Trebujena [Distribución porcentual; sector de actividad, año 2012 y 2018]



Fuente: IECA.TGSS.

Analizando ambos gráficos se observa como se ha producido un cambio en la caracterización del mercado de trabajo, pasando de una situación en la que el sector preponderante era el primario [35,3 % en el año 2012], a una situación en la que el sector principal en el que se insertan las altas en la Seguridad de Social de la población residente en Trebujena es el de la Administración Pública [42,0 % en 2018].

Diagnóstico y caracterización cualitativa.

Formación.

La relación de la población de Trebujena con la formación es muy positiva en tanto que se considera un elemento necesario para el acceso a un puesto de trabajo. De hecho, esta consideración positiva de la formación no solo se vincula al acceso al mercado laboral, sino que se asocia la calidad del empleo al nivel formativo alcanzado.

Si bien históricamente la mentalidad de la población en Trebujena siempre ha sido la de formarse para acceder a un buen trabajo, el hecho de vincular nivel de estudios con calidad del empleo hizo que en muchos casos la Formación profesional quedara relegada en un segundo plano, siendo la educación universitaria el objetivo prioritario de los jóvenes que finalizaban sus estudios de secundaria y el bachillerato. Son muchos los hijos e hijas de agricultores que poseen titulación universitaria en la localidad y que gracias a esa formación han podido insertarse de forma exitosa en el mercado laboral, pudiendo evitar la precariedad y dificultades del trabajo en el campo.

Sin embargo, esta situación de preferencia por los estudios universitarios ha cambiado en los últimos años por dos razones fundamentales. Por un lado, el mercado laboral demanda cada vez más a graduados en formación profesional, dándose el caso de que desempleados con titulación universitaria han podido acceder al mercado laboral tras realizar un grado de formación profesional. Por otra parte, en el caso concreto de Trebujena, la existencia del Centro Docente Privado José Cabrera ha dotado de prestigio entre la población los estudios de Formación profesional, ya que la tasa de inserción laboral del alumnado que se ha formado en alguno de los diferentes grados que se ofertan, es muy elevada.

La situación descrita supone que en la actualidad exista una elevada demanda de plazas en los grados de formación profesional que se ofertan en el José Cabrera. Esta situación obedece por una parte a la sensibilización de las familias de la localidad con la necesidad de formarse y el reconocimiento como centro de prestigio de ese instituto. Por otra parte, desde la Oficina de Fomento y Empleo se está realizando un trabajo excepcional por parte de los técnicos Orienta, asesorando a los usuarios de

este servicio para que accedan a los grados de formación profesional que mejor se adecuen a sus capacidades y necesidades personales.

La situación de exceso de demanda de plazas en los ciclos formativos se produce sobre todo desde 2012 motivada por las crisis y las elevadas tasas de desempleo que se registraron. Sin embargo, a partir de entonces, en las épocas de bonanza económica y de reducción de la tasa de desempleo, han continuado llenándose las aulas ya que uno de los aprendizajes de la población joven después de aquella crisis fue la necesidad de formación. Asimismo, hay que reseñar que no solo se busca formación vinculada a encontrar una salida profesional, sino que en muchos casos es con la finalidad de acceder posteriormente a estudios universitarios.

De forma concreta, se dan situaciones en las que un 50 % de la demanda efectiva se queda finalmente sin plaza, siendo la demanda potencial incluso más alta. En relación a esta situación, desde el instituto se manejan los ratios de alumnos por clase que indica la Consejería de educación, aplicando en todo momento los mismos criterios de acceso que un centro público. Si bien se ha planteado la posibilidad de permitir el acceso a más alumnos fuera de esas unidades concertadas, ubicándolos en módulos privados, no está garantizada la asunción de los costes por parte del alumnado y por tanto no se plantea la posibilidad de ofertar esa formación. En cuanto a nuevas ofertas de ciclos formativos, lo que sí se va a iniciar es la impartición de formación en modalidad online.

Uno de los factores más importantes a la hora de formarse y conseguir acceder a un empleo en el que poner en práctica los conocimientos adquiridos es la motivación. En relación a este aspecto, si bien es cierto que el docente es en parte responsable de motivar al alumno, no es menos cierto que el propio alumno debe acudir a la formación con unos niveles mínimos de motivación. En el caso de Trebujena, y parafraseando a uno de los entrevistados, *la motivación viene de casa con el propio estudiante.*

Esto pone de manifiesto de nuevo la sensibilización por parte de las familias con la necesidad de formarse, siendo mucho más importante la influencia familiar en la motivación del alumnado que las diferencias sociales que pudieran existir. De hecho, no se aprecian en la localidad diferencias a nivel educativo o formativo que se hayan generado por la existencia de diferencias sociales.

Por último, y del mismo modo que ocurre con el resto de centros educativos, aparecen las limitaciones presupuestarias como un condicionante a la hora de impartir formación de calidad. Esto es especialmente relevante en el caso de aquellos ciclos formativos donde se necesitan más recursos materiales, ya que la formación que se imparte actualmente es en todo momento presencial. A modo de ejemplo de los problemas que esto supone, actualmente existe maquinaria en ciertos ciclos formativos de la rama sanitaria que necesita ser renovada, pero no lo es por la falta de recursos económicos.

Empleo.

Si efectuamos una caracterización del empleo en Trebujena en los últimos 20 años se observa que está vinculado en un porcentaje muy elevado con el sector público, y de forma concreta con la sanidad pública. Tal y como se ha explicado en el epígrafe anterior, la población de Trebujena siempre ha estado concienciada con la necesidad de adquirir formación para acceder a un empleo, por lo que dada la existencia en la localidad de un instituto de formación profesional de la rama sanitaria, el grueso de la población de Trebujena se ha formado y trabaja en gran parte, directa o indirectamente, en la sanidad pública.

Se dibuja por tanto en la actualidad un empleo en Trebujena que ha pasado de insertarse en el sector agrario o en la construcción, para dar el salto a la rama sanitaria. Este trasvase de trabajadores del sector primario y secundario al sector servicios supone una terciarización de la economía y el empleo local, que empezó hace dos décadas y continúa en la actualidad. De hecho, se están dando casos de trabajadores por cuenta propia de la industria o del sector servicios que se han formado y han accedido a la sanidad. Sin embargo, este será un aspecto que se tratará con más detenimiento en el bloque siguiente donde se analizará el modelo productivo.

Analizando la población desde el punto de vista de su relación con el empleo a través de la perspectiva del Servicio Orienta, se observan dos perfiles claramente diferenciados.

Por una parte, existe un porcentaje elevado de la población con estudios primarios o de secundaria, que se han formado realizando cursos específicos o ciclos de formación profesional relacionados con la rama sanitaria. Inicialmente este perfil solo presenta carencias en tanto que no tiene habilidades técnicas para la búsqueda de empleo, o les falta confianza para poder hacerlo. Se trata de un perfil que con el tiempo se inserta en el sector sanitario, adquiriendo las habilidades necesarias para gestionar sus inscripciones en la bolsa.

Por otra parte, existe un perfil de la población que posee un nivel elevado de formación académica, normalmente Grados superiores de FP o formación universitaria, cuyo interés personal se centra sobre todo en acceder a un empleo en el sector público, a través de la realización de oposiciones.

En relación a los dos perfiles caracterizados, es interesante mencionar que la tasa de emprendimiento es muy baja en la localidad, independientemente del perfil académico o profesional. Si bien es cierto que muchos de los jóvenes de la localidad poseen los atributos y cualidades necesarios para ser un buen emprendedor, la realidad es que las preferencias personales están vinculadas al sector público y al trabajo por cuenta ajena. Se trata de una población que presenta una conducta de cara a insertarse en el mercado laboral con un marcado carácter proactivo o reactivo, sin embargo, tienen un objetivo claro que es encontrar un empleo dentro de la sanidad pública.

La situación descrita no solo está relacionada con la tercerización de la economía motivada por la formación de la población, sino también con el proceso de aprendizaje que se ha vivido durante los años de la crisis del sector de la construcción. Así, atendiendo a la experiencia adquirida durante los últimos 30 años se observa que a diferencia del sector agrario o de la construcción, es el sector público es el que ha permanecido más estable independientemente de la época que se analice, y por supuesto el que menos empleo ha destruido. Como resultado de esa situación, es interesante mencionar que la caracterización de la población presentada en este epígrafe afecta por igual a jóvenes y mayores, y a mujeres y hombres.

En cuanto a los niveles de inserción laboral de la población que adquiere formación y acude al Servicio orienta, hay que indicar que en parte los técnicos manifiestan que a veces han servido y sirven de técnicos administrativos para la inscripción y la gestión de méritos en las Bolsas sanitarias de las diferentes comunidades autónomas. Sin embargo, no es menos cierto que a pesar de que esa no sea una labor de propia de

orientación, la realidad es que el grado de inserción laboral y de acceso a un empleo, en muchos casos por primera vez, es muy alto.

Se puede afirmar sin ninguna duda, que la labor administrativa que en muchos casos se ha realizado desde el Servicio orienta ha cumplido con un doble objetivo, en tanto que por un lado ha posibilitado la Inserción laboral de los usuarios, y por otro ha impulsado la Formación de gran parte de la población de Trebujena.

Como elemento negativo, hay que poner de manifiesto que en los últimos años se está generando un conflicto entre la formación entendida como un mero trámite administrativo, frente a su concepción como un vehículo trasmisor de conocimientos y habilidades que después se aplican en el puesto de trabajo. Esta situación está vinculada especialmente a la aparición de mucha oferta formativa de carácter online, que, al no requerir la presencialidad, no garantiza su realización por parte de la persona que finalmente obtiene el título.

Normalmente los técnicos del servicio Orienta asesoran e invitan a que se realice una formación adecuada al nivel del usuario y a las exigencias del puesto de trabajo al que se quiere acceder, pero en muchos casos los usuarios buscan directamente acceder a una formación que les permita trabajar cuanto antes aparcando el nivel de conocimientos y habilidades que puedan adquirir.

En relación a la situación descrita, se suele proponer mucha formación con parte práctica, para así garantizar la adquisición de un mínimo nivel de conocimientos.

Por último, y dada la importancia que tiene en el empleo de la población local la existencia del servicio Orienta, hay que poner de manifiesto que la estabilidad del programa aparece como el principal problema al que habría que hacerle frente. Más allá de la falta de recursos propia de cualquier programa de la Administración pública que se implemente en los últimos años, este servicio necesita de una estabilidad en cuanto a permanencia en el tiempo que ahora mismo no dispone.

Propuestas de actuación.

En cuanto a las iniciativas que se proponen dentro del ámbito estratégico de Formación y Empleo, el desarrollo de este estudio ha revelado que en los próximos años el CPD José Cabrera debería ser un instrumento clave para la generación de empleo de calidad. En ese sentido, el papel del ayuntamiento como principal patrono de la fundación, supone la exigencia de implementar las actuaciones necesarias por su parte, para convertir el centro de formación profesional de la localidad en un instrumento eficiente y eficaz, que posibilite el acceso a puestos de trabajo con unas condiciones laborales que afecten positivamente a la calidad de vida en Trebujena.

Para alcanzar el objetivo específico planteado en cuanto a Formación y Empleo, las actuaciones implementadas deben diseñarse atendiendo a una doble perspectiva en cuanto al ámbito correspondiente de la Administración. Por un lado, se habrá de acometer intervenciones dentro de la propia Administración local, entendiendo al CPD José Cabrera como un elemento perteneciente a la misma. Por otra parte, aparece como muy necesario el establecimiento de protocolos de relación entre el ayuntamiento y otros ámbitos de la Administración pública como puede ser el provincial o el regional.

De forma específica, en la estructura programática diseñada para MAS Trebujena, se definen cuatro **Líneas de actuación estratégicas** que vertebran las actuaciones asociadas a Formación y Empleo, para alcanzar los objetivos previstos.

1. Caracterizar el mercado de trabajo [oferta y demanda] facilitando procesos de inserción laboral.
2. Sensibilizar a la población con la existencia de alternativas laborales fuera de la sanidad.
3. Establecer procesos de coordinación y colaboración entre dispositivos de distintas Administraciones Públicas vinculados a Formación y Empleo.
4. Impulsar el CDP José Cabrera como elemento estratégico para el acceso al empleo de calidad través de la formación profesional.

Formación.

En primer lugar, las actuaciones en cuanto a formación deben situar a la juventud de la localidad en el centro del diseño de una estructura local de formación profesional. Si bien es cierto que eso no debe implicar el desarrollo de actuaciones en materia de formación dirigidas únicamente a ese sector de la población, si que es necesario considerarlo como un sector de especial protección, debido a la situación actual del mercado de trabajo, caracterizada por la precariedad, especialmente en el acceso al primer empleo.

Atendiendo a la consideración de la juventud como población objetivo de la política de formación local, es necesario abordar actuaciones de forma directa a partir de la detección de sus necesidades, orientando de una manera más eficiente sus decisiones. En este sentido, el desarrollo de grupos de discusión sobre formación y empleo con jóvenes, y la realización de jornadas de orientación sobre formación no sanitaria, son actuaciones concretas que se deben abordar por parte de la Administración local.

Por otro lado, es esencial establecer protocolos de coordinación y colaboración con otras Administraciones públicas pertenecientes a diferentes ámbitos geográficos. Se trata de normalizar procesos colaborativos que, en el momento actual, dependen de las relaciones personales entre técnicos y/o políticos, impidiendo una mayor efectividad para alcanzar objetivos comunes o complementarios, que en muchos casos se establecen desde diferentes posiciones de la Administración pública. De forma concreta, desde la Delegación municipal de Fomento Económico y Empleo se deben establecer reuniones con dispositivos de ámbitos superiores como el Servicio Andaluz de Empleo o la Diputación de Cádiz, con los que definir procesos de colaboración permanentes en el tiempo, y que no estén sujetos a cambios derivados de procesos electorales.

Por último, el CPD José Cabrera debe convertirse en el instrumento de referencia para alcanzar los objetivos previstos en cuanto a formación en la localidad. Para ello debe implementar esencialmente actuaciones que permitan diversificar su oferta formativa, y posibilitar la impartición de formación en modalidad online.

Empleo.

En relación al empleo, el desarrollo del trabajo ha puesto de manifiesto la necesidad de abordar estudios por parte de la Administración pública que permitan caracterizar el mercado de trabajo desde la perspectiva de la oferta y la demanda. Esa caracterización permite identificar la existencia, o la necesidad, de estructuras adecuadas para la creación real de empleo. Para ello, del mismo modo que se ha planteado en el apartado relativo a propuestas en materia de formación, es necesario el establecimiento de protocolos de colaboración con otros dispositivos de la Administración pública, pertenecientes al ámbito provincial o regional.

Por otra parte, existe unanimidad entre los expertos en materia de empleo, y los participantes en el trabajo de campo, acerca de la exigencia a corto plazo de la creación de un Servicio de Asesoramiento Municipal de Empleo, por lo que como primer paso para abordar esa actuación está la necesidad de dotarla presupuestariamente.

Se trata de establecer un servicio de orientación y asesoramiento al empleo que cumpla dos requisitos fundamentales. Por un lado, tener un carácter permanente en el tiempo en tanto que no dependa para su financiación de programas públicos de otras administraciones. Por otra parte, diseñar su gestión estableciendo como objetivos no solo la orientación laboral vinculada al acceso a empleos dentro de la Administración pública, sino que desde el mencionado servicio se desarrollen labores de motivación y fomento del emprendimiento entre los jóvenes.

Para finalizar, otro aspecto estratégico en cuanto a actuaciones en materia de empleo es la necesidad de disponer de los recursos presupuestarios necesarios para la implementación de actuaciones concretas como el desarrollo de programas de empleo de ámbito municipal. Asimismo, en tanto que la población está claramente comprometida con la adquisición de formación, es muy importante a efectos de consolidar los conocimientos adquiridos, la existencia de prácticas laborales.

Bloque V. Modelo productivo.

Se cierra este documento técnico con un bloque temático en el que se analiza el modelo productivo de Trebujena. El análisis realizado contempla no solo las actividades tradicionales y el modelo actual, caracterizado principalmente por la importancia del empleo vinculado a la sanidad pública, sino que valora las principales posibilidades de futuro en cuanto a turismo, medioambiente y comercio local.

Indicadores estadísticos.

A la hora de caracterizar en base a variables registrales de tipo cuantitativo una localidad como Trebujena, aparece como condicionante su tamaño para poder encontrar información en fuentes oficiales. Con la intención de solucionar ese problema, se ha contactado con entidades y organismos de la localidad para poder obtener información de primera mano sobre indicadores que permitan caracterizar de la forma más adecuada el tejido productivo local.

Cuando se estudia el modelo productivo que define Trebujena no se puede obviar la importancia que la agricultura tiene, y sobre todo ha tenido, en la economía local. Según los datos disponibles para el año 2016, la localidad dispone de 6.898,57 hectáreas de terreno para cultivo.

En cuanto a extensión, los cultivos principales son los herbáceos y los leñosos que registran 1.976,41 y 715,13 hectáreas respectivamente. En el caso de los cultivos leñosos se trata principalmente de viñedos que producen uva para vinificación.

Hay que mencionar también que en extensión el primer grupo en importancia es el que representan las tierras en barbecho con 2.450,82 hectáreas.

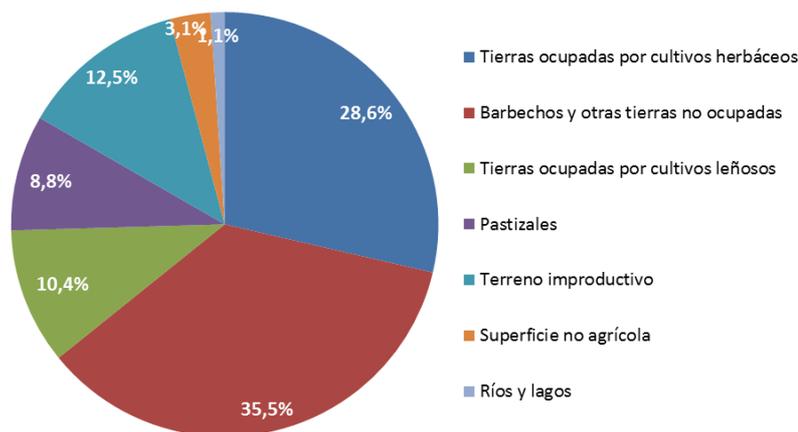
Tabla 10. Tipo de cultivo [Hectáreas; año 2016]

Tipo de cultivo	Hectáreas
Tierras ocupadas por cultivos herbáceos	1.976,41
Barbechos y otras tierras no ocupadas	2.450,82
Tierras ocupadas por cultivos leñosos	715,13
Pastizales	608,00
Terreno improductivo	863,74
Superficie no agrícola	211,33
Ríos y lagos	73,14
Total	6.898,57

Fuente: IECA.

En el gráfico a continuación se puede apreciar como las tierras en barbecho o que no se encuentran ocupadas suponían en 2016 más del 35 % del total. Apareciendo los cultivos herbáceos y los leñosos con un peso relativo del 28,6 % y el 10,4 % respectivamente. Si bien en extensión la importancia del viñedo no es muy elevada, no es así en cuanto a su impacto en la economía local.

Gráfico 9. Tipos de cultivo [Distribución porcentual; año 2016]



Fuente: IECA.

Además de lo anterior, y dada la importancia que tiene el sector de la viña para la localidad, se presentan a continuación dos tablas con datos cuantitativos que permiten

efectuar una caracterización de las cooperativas vitivinícolas Virgen Palomares y Albarizas.

Tabla 11. Información registral Cooperativa Albarizas [Kilos molturados, Hectáreas, Precios y Rendimiento Has., periodo 2011-2018].

Año	Kilos	Hectáreas	Precios	Rendimiento
2011	2.105.710	226	0,28 €	9.317,3
2012	1.308.160	216	0,36 €	6.056,3
2013	2.879.340	269	0,30 €	10.703,9
2014	2.597.660	267	0,30 €	9.729,1
2015	2.274.600	260	0,36 €	8.748,5
2016	1.395.900	241	0,39 €	5.792,1
2017	2.690.410	242	0,40 €	11.117,4
2018	3.348.150	319		10.495,8

Fuente: SCA Vitivinícola Albarizas.

Tabla 12. Información registral Cooperativa Virgen de Palomares [Kilos molturados, Hectáreas, Precios y Rendimiento Has., periodo 2011-2018].

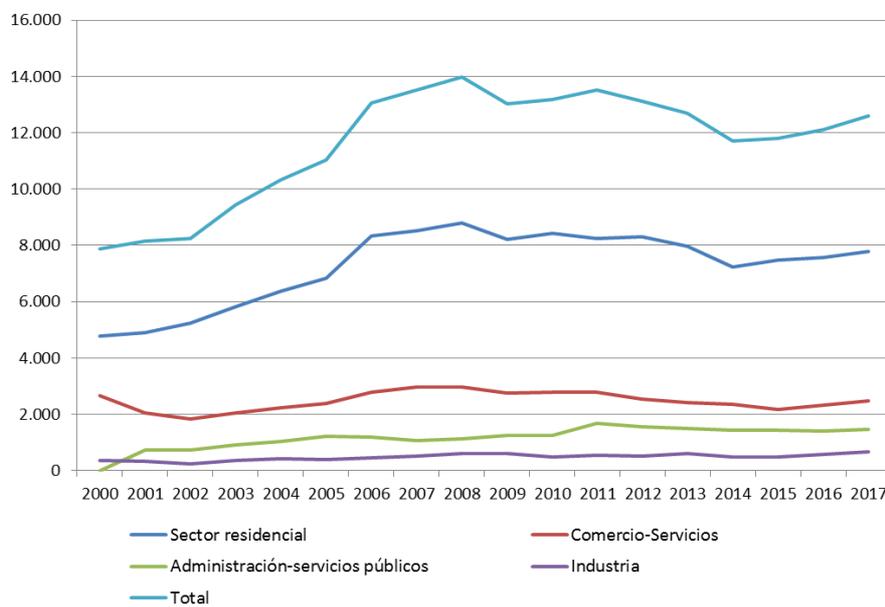
Año	Kilos	Hectáreas	Precios	Rendimiento
2011	6.013.760	614	0,21 €	9.794,4
2012	3.481.360	582	0,38 €	5.981,7
2013	7.821.280	563	0,37 €	13.892,1
2014	5.701.180	552	0,36 €	10.328,2
2015	6.295.590	557	0,36 €	11.302,7
2016	3.367.720	560	0,40 €	6.013,8
2017	6.624.660	548	0,40 €	12.088,8
2018	6.830.800	549		12.442,3

Fuente: SCA Virgen de Palomares.

Una de las variables que se usa como indicador de actividad económica es el consumo de energía eléctrica. En el caso de Trebujena se observa que la senda que sigue la

evolución del consumo total y del referido al sector residencial, se encuentra directamente relacionada con la evolución de la economía local. En ese sentido, el consumo eléctrico se ve afectado, según se observa en el gráfico siguiente, por la crisis del año 2008 que supuso un punto de inflexión en la senda de crecimiento permanente que se registraba desde el año 2000. Hasta el año 2014 no se volvieron a recuperar las tasas de crecimiento sostenido, registradas antes de 2008.

Gráfico 10. Consumo eléctrico según sectores [Megavatios/hora; periodo 2000 a 2017]



Fuente: IECA.

Analizando el consumo eléctrico por sectores, se observa que para el año 2017 es el ámbito residencial el que supone un mayor peso respecto del total con un consumo de 7.788 Megavatios/hora (61,8 % del total), seguido del comercio/servicios con 2.477 Megavatios/hora (19,7 % del total) y de la Administración y servicios públicos que alcanzaron los 1.454 Megavatios/hora (11,5 % del total).

Tabla 13. Consumo eléctrico según sectores [Megavatios/hora; año 2017]

Sector	MW/h
Agricultura	118
Industria	668
Comercio-Servicios	2.477
Sector residencial	7.788
Administración-servicios públicos	1.454
Resto	91
Total	12.596

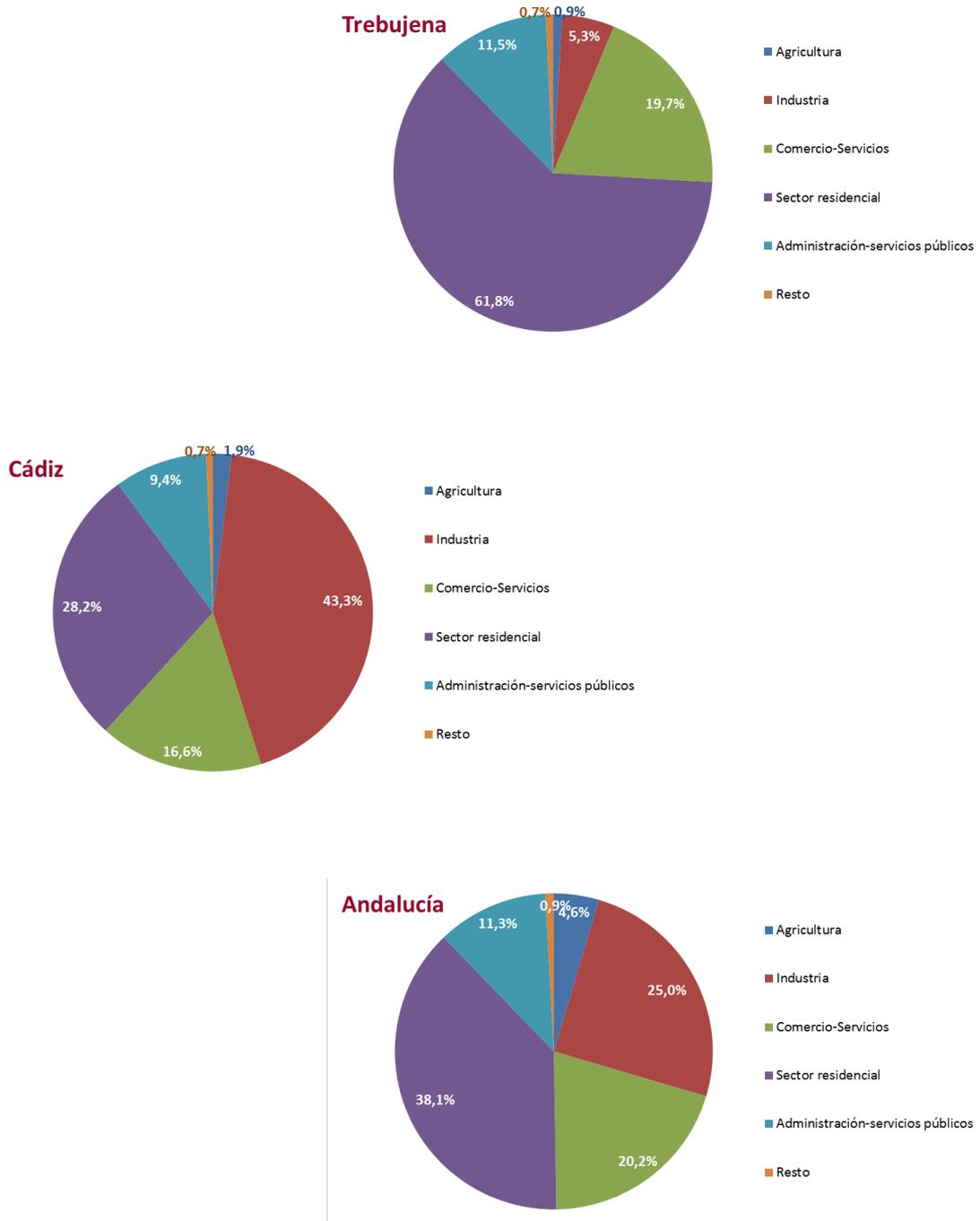
Fuente: IECA.

Si se compara la distribución porcentual del consumo eléctrico según sectores de Trebujena, con los datos para la provincia de Cádiz y la comunidad autónoma de Andalucía, se observa que el peso relativo de los sectores es muy diferente dependiendo del ámbito geográfico en el que nos encontremos.

En el caso de Cádiz el sector que registró un mayor consumo eléctrico durante 2017 fue la industria, que alcanzó el 43,3 % del total de ese ejercicio en la provincia. Estas cifras ponen de manifiesto el peso que la industria tiene en el consumo energético de la provincia, especialmente en el caso del Campo de Gibraltar.

Si se eleva el foco de análisis al ámbito regional, aparece, como en el caso de Trebujena, el sector residencial como el que tiene un mayor peso a nivel de distribución porcentual sobre el total. Sin embargo, el porcentaje a nivel andaluz dista mucho de ser comparable con el que se da en el ámbito local, ya que mientras que en Andalucía el consumo eléctrico residencial supone el 38,1 % del total, en Trebujena se eleva hasta el 61,8 % mencionado con anterioridad.

Gráfico 11. Consumo eléctrico según sectores [Distribución porcentual; año 2017]

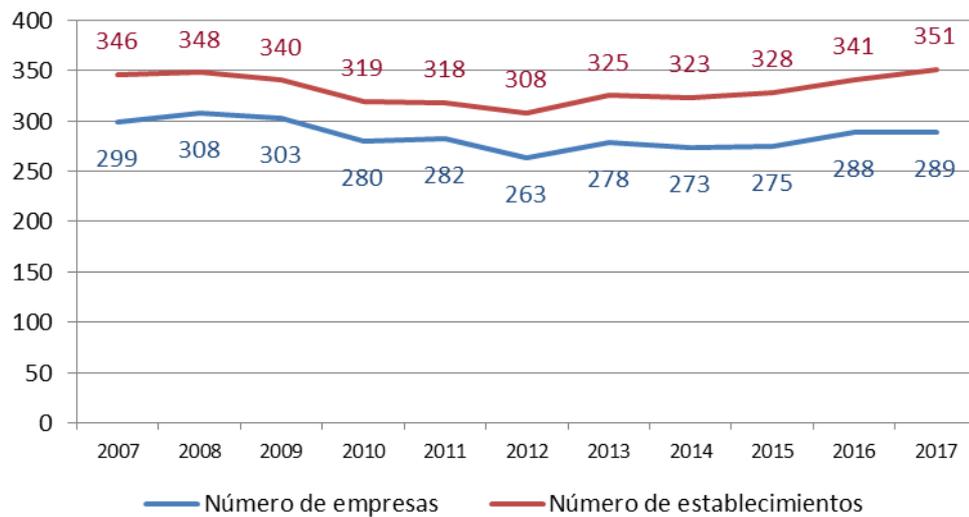


Fuente: IECA.

Un indicador que aporta información sobre el modelo productivo de una determinada zona, es aquel que hace referencia al número de empresas y establecimientos que se encuentran registrados en ese lugar. Sin embargo, es importante saber diferenciar ambas tipologías, para evitar confusiones.

De forma literal, una empresa es toda organización definida jurídicamente, con contabilidad independiente, sometida a una autoridad rectora que puede ser, según los casos, una persona jurídica, o una persona física y constituida con miras a ejercer en uno o varios lugares, una o varias actividades de producción de bienes o prestación de servicios. Por su parte, cuando se hace referencia a un establecimiento se trata de una unidad productora de bienes y/o servicios que desarrolla una o más actividades de carácter económico o social, bajo la responsabilidad de un titular o empresa, en un local situado en un emplazamiento fijo y permanente.

Gráfico 12. Evolución de empresas y establecimientos [Número; periodo 2007 a 2017]



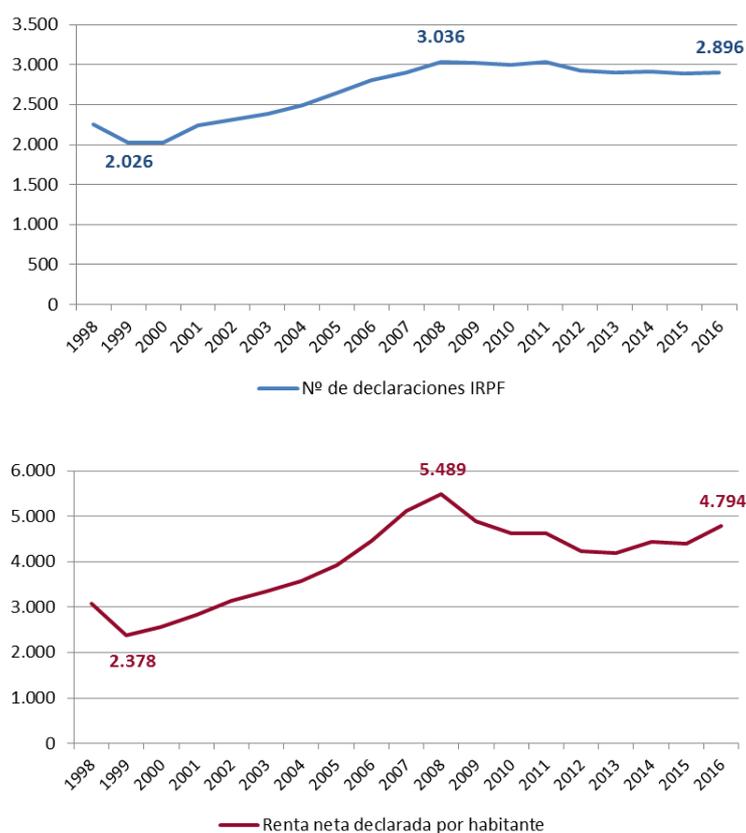
Fuente: IECA.

Desde el año 2007, en el caso de Trebujena la evolución de empresas y establecimientos ha seguido la misma evolución. Sin embargo, mientras que la cifra más baja en ambos casos coincide con el año 2012 (308 empresas y 263 establecimientos), en el caso del registro más elevado no ocurre así, ya que en las empresas se dio en 2017 con 351, mientras que en los establecimientos se registró en 2008 con 308.

Para finalizar este epígrafe, se presentan a continuación datos relativos al Impuesto sobre la renta de las personas físicas. En el caso de Trebujena, el último año disponible es 2016, en el que se presentaron 2.896 declaraciones de IRPF con una renta neta declarada por habitante de 4.794 euros.

Si se observa la evolución desde 1998, se comprueba que, si bien la tendencia de la serie no es similar, especialmente a partir de 2008, sí que existe coincidencia en los años donde se registran el valor mínimo y el máximo de la serie temporal. De este modo, en 1999 se encuentran los valores mínimos de la serie, con 2.026 declaraciones presentadas y una renta neta declarada por habitante de 2.378 euros. En el polo opuesto se encuentra el ejercicio 2008, en el que se presentaron 3.036 declaraciones de IRPF con una renta neta declarada de 5.489 euros por habitante.

Gráfico 13. Evolución del IRPF [Número de declaraciones y Renta neta declarada por habitante³; periodo 1998 a 2016]

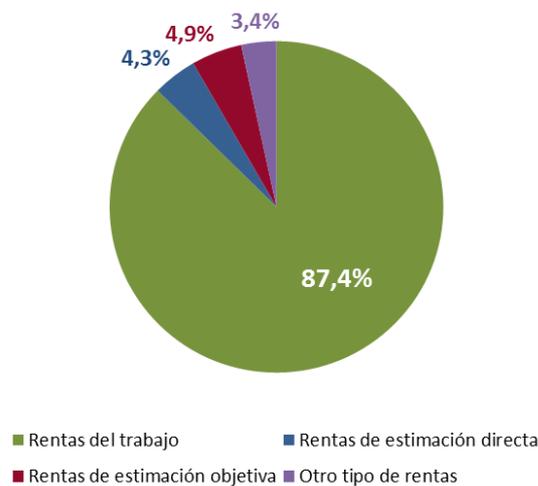


Fuente: IECA.

³ La Renta neta declarada por habitante se calcula como el cociente entre la Renta neta declarada total y la población media.

Analizando de forma desagregada los componentes de la renta declarada en el ejercicio 2016, se observa que 29.582.618 de los 33.855.534 de euros declarados procedían de rentas del trabajo, suponiendo esa cifra el 87,4 % del total. Esos datos suponen que las rentas de estimación directa y las de estimación objetiva no lleguen a alcanzar en su conjunto ni un 10% del total con 1.459.201 y 1.661.775 de euros respectivamente.

Gráfico 14. Tipología de la renta neta declarada [Distribución porcentual; año 2016]



Fuente: IECA.

Diagnóstico y caracterización cualitativa.

Para efectuar el análisis del modelo productivo de Trebujena, se desarrolla la presentación de resultados obtenidos dentro del trabajo de campo incluyendo en primer lugar el sector agrario, y más concretamente el vitivinícola. A continuación, le sigue una reflexión de la coyuntura actual que se encuentra caracterizada por el elevado porcentaje de la población que tiene su empleo en la sanidad pública, con lo que ello supone para la economía local. Por último, se presentan las percepciones asociadas a la posibilidad de establecer el turismo, el comercio y los recursos medioambientales como elementos dinamizadores de la economía local.

Sector vitivinícola.

El sector vitivinícola de Trebujena está representado por las dos cooperativas existentes en la localidad, Virgen Palomares y Albarizas.

La caracterización de ambas cooperativas es bastante similar en cuanto que en el momento actual ambas se encuentran en una situación económica positiva ya que sus cuentas están saneadas, no existen problemas de financiación y el pago a sus socios se hace de forma regular. Asimismo, el activo más grande que tienen son los socios, y especialmente el sentimiento cooperativista y de esfuerzo colectivo.

Sin embargo, en ambos casos existe un problema que a medio y largo plazo puede resultar de importancia como es el relevo generacional. La percepción que tienen los jóvenes de la agricultura es muy distinta a la que tienen sus padres, situación que está produciendo, en muchos casos, un abandono progresivo de la viña. Tras los relevos generacionales en la junta rectora de ambas cooperativas, empiezan a aparecer jóvenes que sí coinciden con el nuevo discurso que plantea la viña, no como un modo de vida o como una única fuente de ingresos, sino como un complemento del trabajo principal de estos jóvenes.

La gente joven no continúa con la tradición si no es rentable, por lo tanto, se deben hacer esfuerzos para hacer que la viña sea rentable como ocurre con otros cultivos en localidades vecinas. Para ello es esencial planificar y definir estrategias vinculadas a la obtención de un precio concreto.

Vinculado a al problema del relevo generacional se está planteando la posibilidad de poner en marchas iniciativas de formación a modo de escuelas taller que posibiliten la prestación de servicios a aquellos socios que por su edad ya no pueden atender la viña.

La formación es necesaria porque cada vez hay menos faeneros, ya que la gente joven ayuda en la viña pero no desarrolla tareas específicas de la misma. Esta propuesta es especialmente interesante en el tema de los tratamientos fitosanitarios debido a los requisitos legales y de maquinaria que hacen falta. Del mismo modo ocurre con los cuadernos de campo, por lo que se trataría no solo de prestar servicios en cuanto a labores en la viña, sino también en relación a temas administrativos.

En cuanto a la rentabilidad económica, existe unanimidad al considerar que el cultivo más rentable en Trebujena es la viña, entendiendo que estamos en una zona de secano y en la que no todo el mundo puede acceder a las ayudas de la Política Agraria Común. Si bien es cierto que existen otros cultivos en la zona que salen rentables siendo de secano, esto ocurre porque reciben ayudas de la PAC y tienen una extensión bastante elevada. La situación de este tipo de cultivos es muy similar a la del ganado, ya que actualmente se necesitan muchas cabezas para poder obtener rentabilidad aun recibiendo ayudas europeas.

En el caso de la viña, si bien la extensión no permite obtener la rentabilidad de otros cultivos, sí que puede considerarse una especie de “complemento nutricional” para las familias de la localidad. De forma concreta, se estima que hasta 10 aranzadas sería un complemento a la renta de las familias, entre 10 y 30 aranzadas se podría vivir en exclusiva de la viña sin relativos problemas, y con más de 30 aranzadas empieza a ser deficitaria.

Además, es muy importante tener presente que la viña es un bien de carácter patrimonial, por lo que arrancarla sería descapitalizar la finca. Incluso en el caso de no tener la rentabilidad garantizada, mantener la viña supone mantener el valor de la tierra. En relación a esto, hay que indicar que la viña que se está vendiendo en Trebujena sigue quedando en manos de productores locales.

Si se analiza el mercado aparecen muchas de las respuestas que determinan los índices de rentabilidad actuales de la viña. El principal problema es que el precio de la uva en el marco de Jerez viene definido por un mercado en el que existe un oligopolio de demanda, siendo unas pocas bodegas las que deciden el precio. Sin embargo, a pesar de la existencia de este oligopolio de demanda, la uva en el marco de Jerez sigue teniendo un precio mayor que fuera del marco.

Desde el lado de la oferta el problema es que la estructura organizativa se encuentra dispersa. Las cooperativas no están todo lo unidas que podrían estarlo, y a la hora de sentarse a negociar se encuentran en una posición de inferioridad. Cuando existen distorsiones en el mercado como son los oligopolios de demanda, la mejor manera de enfrentarlos es con oligopolios de oferta. Sin embargo, en el marco de Jerez actualmente la negociación es dispersa y sin interlocutores válidos.

Actualmente en el marco falta mucha interlocución y en muchos casos no se agotan todas las posibilidades de negociación. De hecho, en medio del conflicto existente en el momento de la redacción de este informe, para conseguir ser zona de crianza, la cooperativa Virgen de Palomares acaba de llegar a un acuerdo con la bodega Yuste de Sanlúcar para la producción de fino *bag in box* usando una marca de esta bodega. Si bien desde el Consejo regulador ven poco serio e incoherente el paso dado por la cooperativa de Trebujena, desde la cooperativa sostienen que es una iniciativa que vela por sus intereses sin perjudicar a nadie.

Por último, es importante mencionar que ambas cooperativas están iniciando procesos de modernización, para los que en muchos casos intentan acceder a ayudas públicas. El problema es que, dado que es necesaria la cofinanciación, necesitan utilizar recursos propios. En muchos casos, a la gente mayor le cuesta invertir y eso supone que estos procesos de modernización sean más lentos de lo previsto.

Si bien es cierto que los nuevos miembros de la junta directiva han supuesto un cambio generacional, en el que se planifica y se afronta el futuro con la conciencia de que se insertan en un entorno global cambiante donde es necesario la inversión en

procesos de I+D+i, todas sus decisiones están basadas en la austeridad desde el punto de vista económico.

Sanidad pública.

La sanidad pública se ha convertido en la principal fuente de ingresos para Trebujena en los últimos años, permitiendo además la reubicación de trabajadores de la localidad en momentos de crisis como la sufrida a principios de los años 90 o la más reciente de 2008.

La relación de Trebujena con la sanidad viene de lejos gracias a la puesta en marcha en 1983 del centro de formación profesional de la rama sanitaria José Cabrera, que originariamente se llamaba Escuela de Formación Profesional Cruz Roja. En aquel momento, la falta de puestos escolares en la localidad, el alto índice de paro y la escasa o nula cualificación profesional de los jóvenes hacían prever un futuro sombrío e incierto para localidad, ya que las fuentes de riqueza en aquel momento eran principalmente agricultura y la pesca. De hecho, muchos pueblos que tenían una situación socioeconómica similar en aquel momento, siguen hoy en día lastrados por elevadas tasas de desempleo y temporalidad.

Inicialmente se impartía formación para auxiliares de clínica, siendo las primeras promociones alumnas con una media de edad de 22 años, que hasta esa fecha tenían como única salida el servicio doméstico. El éxito en la inserción laboral del alumnado que se formaba en el instituto hizo que la oferta formativa se ampliara con la especialidad de radiodiagnóstico. A partir de ese momento, la formación de la rama sanitaria ya no solo se vincula a un alumnado sin formación previa, sino que en muchos casos los alumnos que accedían a radiodiagnóstico procedían del bachillerato, e incluso del ámbito universitario.

Si bien no hay cifras concretas del número de personas que en Trebujena trabajan en la sanidad, sí que existe unanimidad por parte de empresarios, representantes del comercio, instituciones públicas y sindicatos, de que la inserción de gran parte de la

población en la rama sanitaria es lo que posibilita en gran medida tanto la existencia de una tasas de desempleo sostenibles, como el dinamismo de una economía local basada en el comercio minorista y en la hostelería.

Atendiendo a lo expuesto, es necesario poner de manifiesto dos condicionantes que podrían derivarse de una apuesta, en muchos casos excesiva, por el empleo dentro de la sanidad pública, y más en concreto la andaluza.

En primer lugar, existe un problema asociado al funcionamiento a través de una bolsa de empleo donde se valoran los méritos profesionales. El número de jóvenes de Trebujena que han emigrado a otras regiones para trabajar en la sanidad pública es cada vez más elevado. Estos jóvenes salen con una hoja de ruta marcada en la que después de unos años trabajando en la distancia, obtienen méritos suficientes que se traducen en puntos baremados en la bolsa, y eso les permite insertarse en la sanidad pública andaluza. Se da una especie de éxodo de trebujeneros que nació en los años 90 a diferentes regiones de España. Así, primero fueron a las Baleares, posteriormente a Castilla la Mancha, y actualmente se tiene como principal destino Aragón.

Sin embargo, el tiempo que estas personas pasan trabajando fuera de Andalucía es cada vez mayor, y sobre todo, los cambios políticos de los últimos años pueden hacer que el sistema sanitario andaluz deje de absorber trabajadores con la dinámica y frecuencia que hasta ahora lo hacía. Del mismo modo, y tal y como ocurrió con el servicio de ambulancias, podría ocurrir que se externalizaran servicios hospitalarios como el catering, circunstancia que afectaría de lleno a muchos de esos jóvenes que están trabajando fuera, y que esperan volver para insertarse en la sanidad.

En segundo lugar, la mayoría de los jóvenes que se han formado en materias vinculadas a la sanidad, no complementan esa formación con otra de distinta tipología. Esto puede ser una limitación del mismo modo que ocurre cada vez que se produce un momento de crisis en un sector determinado. Es decir, si un trabajador no tiene formación en una materia diferente a la de la rama sanitaria, está obligado a trabajar en ese sector. Esta situación no tiene porqué representar ningún problema si la

sanidad pública andaluza continúa como hasta ahora, pero en el caso de vivir procesos similares a los que se produjeron en la comunidad de Madrid, estaríamos ante una coyuntura en la que los jóvenes de Trebujena no podrían acceder a un trabajo en el sector público, en las mismas condiciones y del mismo modo, que hasta ahora lo han hecho.

En ese sentido, el hecho de que el trabajo en la sanidad permite disponer de tiempo libre, hace interesante que aquellos jóvenes que hoy en día ya se encuentran trabajando, fueran adquiriendo formación en otras materias o sectores. Del mismo modo, al tener ingresos garantizados y disponer de tiempo, podría ser un incentivo poner en marcha algún tipo de actividad emprendedora en la localidad, como por ejemplo en la viña, tal y como se ha mencionado en el epígrafe anterior.

Comercio, turismo y medioambiente.

En cuanto al sector del comercio y la hostelería, Trebujena no pasa por el mejor momento según se desprende, no solo de la información recabada en las entrevistas, sino en detalles como el cierre de establecimientos hosteleros cuyos dueños se han insertado en la sanidad.

El principal incentivo para dejar la actividad comercial y hostelera no tiene tanto que ver con motivos económicos, sino con una mejora de la calidad de vida, especialmente en cuanto a disponibilidad de tiempo para conciliación de la vida familiar y de ocio. En el caso del comercio y la hostelería local, la mayor parte de los empresarios no tienen mentalidad empresarial en tanto que no planifican de forma estratégica ni invierten en nada que no sea un requisito necesario a nivel legal o administrativo. Esa situación más que empresarios hace que sean trabajadores autónomos con otros trabajadores a su cargo, requiriendo un esfuerzo por su parte que afecta sensiblemente a su calidad de vida, especialmente en cuanto al elemento de la conciliación previamente mencionado.

En una situación ideal, los empresarios debería tomar decisiones de carácter estratégico que permitiera a sus negocios mantenerse sin la necesidad de su trabajo a nivel físico o presencial, sin embargo existe un gran condicionante para eso, y es el mercado al que se dirigen.

La mayor parte de los comercios de Trebujena se dirigen al mercado local, por lo que ven limitado su margen de maniobra a la hora del establecimiento de precios, teniendo al mismo tiempo limitado el volumen de la demanda potencial. La manera de solucionar este problema es abrir nuevas líneas de negocio o acceder a mercados más amplios, de manera presencial o virtual.

Otro de los problemas que se indica por parte de los comerciantes es la mala relación con la Administración pública desde una doble vertiente. Por una parte, consideran que la burocracia en muchos aspectos es excesiva, por lo que a la hora de tomar determinadas decisiones de carácter estratégico para un proyecto se ven lastrados por el tiempo que tarda en responder la Administración. Por otra parte, consideran que desde la Administración no se les protege, permitiendo en muchos casos que se les haga la competencia desde el entorno más cercano, estando esa competencia en situación irregular administrativa, fiscal o laboralmente.

Por último, hay que indicar la falta de asociacionismo en el tejido comercial de la localidad. La realidad, después de diferentes intentos e iniciativas, demuestra que actualmente no hay conciencia de asociacionismo y sí de competitividad. No existe un grado de sensibilización elevado con el asociacionismo por parte de los empresarios y comerciantes de la localidad.

Para finalizar este informe, se presentan a continuación una serie de reflexiones en cuanto al turismo y el medio ambiente en Trebujena. Se trata de caracterizar su situación actual en tanto que se considera que la mezcla de ambos elementos puede ser uno de los componentes estratégicos de un futuro modelo productivo.

La riqueza medioambiental de Trebujena, y más concretamente de su marisma se puede analizar desde una doble perspectiva, atendiendo por un lado a actividades empresariales que ya están en funcionamiento, y por otro a potenciales iniciativas que podrían desarrollarse a partir de la puesta en valor del territorio y sus recursos naturales.

A modo de ejemplo, mientras que por un lado existe una empresa como Angulas de Trebujena que pone en valor el río a través de la gestión de una piscifactoría, por otra parte se establece Martinete del Guadalquivir como una iniciativa de turismo ornitológico de tamaño reducido, que busca desarrollar un proyecto empresarial con un marcado carácter de sostenibilidad medioambiental.

El patrimonio natural de la marisma de Trebujena es de valor incalculable en tanto que se encuentra vinculado al Espacio natural de Doñana, de hecho, se está trabajando en el desarrollo del concepto Doñana gaditana que abarcaría gran parte de la marisma que pertenece al término municipal de Trebujena. Se trata de un territorio con una riqueza ornitológica única, existiendo especies como el alzacola, que es un pájaro específico de esta zona.

La marisma de Trebujena es un lugar con un patrimonio natural caracterizado por una gran exclusividad, y que a nivel nacional e internacional dispone de una demanda potencial muy elevada. Se trata de un perfil que además se caracteriza por disponer de unos niveles de renta que harían viables económicamente las diferentes iniciativas empresariales de turismo que se desarrollaran en la zona.

Sin embargo, el desconocimiento de la riqueza medioambiental existente en la Doñana gaditana, y el hecho de que nunca se haya identificado por parte de la población como un lugar con potencial económico (excepto piscifactorías y agricultura vinculada a las ayudas de la PAC), han resultado en que es muy bajo el porcentaje de la población que tiene formación y conocimientos a nivel medio ambiental y de turismo. Esto hace que sea necesario adquirir unos determinados niveles de formación tanto a nivel práctico, como de sensibilización y sentido común.

Se trata de apostar por iniciativas turísticas de carácter medioambiental con promotores de Trebujena, pero que no solo conozcan la zona, sino que tengan conocimientos a nivel de idiomas, medio ambiente u ornitología. Es la misma situación que ocurre con el sector del vino, donde lo ideal es formar a los jóvenes de la localidad en enología, si lo que se pretende es poner en valor el sector, haciendo del vino un elemento patrimonial de la localidad.

Según los expertos en la materia, la realidad es que es posible poner en valor el territorio para el desarrollo de un sector turístico sostenible medioambientalmente, y que tenga la marisma como eje vertebrador de un *cluster* local de turismo. Pero para ello, es muy importante convencer a la población local de los beneficios económicos de este modelo turístico.

Por último, es necesario indicar que el éxito de este modelo se relaciona directamente con la existencia de un *cluster* de iniciativas de carácter complementario, que permitan la sostenibilidad del modelo a través de la cooperación entre ellas. Esto es así en tanto que ese modelo turístico está íntimamente relacionado con otras actividades de la localidad como la agricultura y las piscifactorías. De forma concreta, la única manera de mantener especies de aves que son exclusivas de la zona, es a partir de una explotación, tanto de la viña como de las piscifactorías, que respeten el medio natural, teniendo el mínimo impacto en las aves de la zona. Por lo tanto, una producción intensiva que requiera del uso de plaguicidas y funguicidas afectaría negativamente al modelo.

Por el contrario, existen elementos positivos para la formación de ese cluster.

La existencia de iniciativas como el Centro ecuestre Sol del Guadalquivir posibilita el acceso a través de rutas a caballo sin impacto medioambiental, a zonas de la marisma donde es posible desarrollar actividades de turismo ornitológico que no serían factibles de otra forma. Del mismo modo, el hecho de que cada vez haya más productores de vino ecológico, o que se gestionen las piscifactorías teniendo en cuenta el equilibrio entre actividad industrial y respeto a la biodiversidad, permite que la zona siga teniendo el potencial medioambiental necesario para su puesta en valor.

Propuestas de actuación.

En el caso del ámbito estratégico relativo al Modelo productivo de la localidad, el principal rasgo caracterizador es la desconexión existente, en la mayoría de los casos, entre la iniciativa privada y la Administración pública. Tras analizar la situación en profundidad, aparecen dos elementos clave para la existencia de esta desconexión. Por una parte, desde la iniciativa privada se indica el exceso de burocracia en los procesos administrativos como unos de los principales elementos de rechazo. Por otra parte, desde el ayuntamiento se pone de manifiesto que uno de los grandes problemas es la falta de comunicación, directa o indirecta, sobre la realización de intervenciones, que afectan positivamente al sector empresarial y comercial, y no se valoran como tal por parte de la población beneficiaria de las mismas.

Además de la situación descrita, en el caso del Modelo productivo que defina a Trebujena durante los próximos años es necesario trabajar en un proceso de adaptación a un nuevo mercado de carácter global, sustentado en la puesta en valor de los recursos endógenos y la sostenibilidad ambiental. En cuanto a esto, es muy importante que cuando se hable de recursos endógenos de Trebujena se incluya a su capital humano, pues es uno de los factores estratégicos clave en cualquier iniciativa emprendedora que se ponga en marcha en la localidad.

Concretamente, atendiendo a la estructura programática definida para MAS Trebujena, se establecen tres **Líneas de actuación estratégicas** para alcanzar los objetivos previstos.

1. Apoyar desde la Administración Pública el desarrollo de tejido empresarial en la localidad.
2. Impulsar el emprendimiento, especialmente aquellos proyectos vinculados a procesos de carácter innovador.
3. Potenciar la puesta en valor de recursos endógenos apostando por el turismo como elemento de desarrollo económico sostenible.

Sector vitivinícola.

Una vez analizado en profundidad el sector vitivinícola de la localidad es necesario establecer como principales actuaciones de cara a la mejora de resultados a medio plazo dos trabajos concretos.

Por un lado, el desarrollo de procesos de colaboración entre las dos cooperativas, y entre ellas y otros sectores de la economía local. Por otra parte, el diseño de una estrategia común en cuanto al posicionamiento en el mercado, que sitúe a las dos cooperativas de Trebujena como las referencias en el marco de Jerez desde el lado de la oferta.

Para el desarrollo de lo expuesto es muy importante que desde las cooperativas se tomen decisiones relativas a su estructura de gestión. Así, es necesario iniciar un proceso que finalice con la separación entre lo que sería la estructura de representación y los procesos de gestión empresarial. En ese sentido, las juntas rectoras deben ser órganos democráticamente elegidos entre sus socios, pero entre sus funciones no debe estar la de la gestión de la empresa. La gestión de la empresa debe recaer en un gerente, o equipo de gestión, cuyas labores sean supervisadas en diferentes momentos del año por la junta rectora, pero que tenga un amplio margen de maniobra en la toma de decisiones. Se trata de un proceso asociado a la profesionalización de la gestión empresarial. Asimismo, es fundamental mejorar los niveles de capacidad técnica y profesional de las personas encargadas tanto de la representación, como de la gestión, siendo esta una recomendación extensible a todas las instituciones de la localidad, incluido el ayuntamiento.

Por otra parte, y en cuanto a actuaciones concretas que no suponen un elevado respaldo presupuestario por parte del ayuntamiento, estaría la creación de una Delegación del Medio Rural en la que se tratarían los temas relativos a la agricultura, la ganadería y la pesca en la localidad. Asimismo, esta Delegación sería responsable de liderar los procesos de mejora dentro del ayuntamiento, en cuanto a la relación con la Administración pública. Para ello, se deben acometer actuaciones tendentes a la reducción de trámites administrativos en la gestión con la Administración.

Sanidad pública.

Durante el proceso de caracterización del modelo productivo de la localidad, se reveló la Sanidad pública como el principal nicho de empleo de calidad, que eligió la población de Trebujena para encontrar un puesto de trabajo. Esta situación no solo es lógica atendiendo a la formación que adquiere la población, sino que además es deseable en tanto que ha posibilitado el acceso a un empleo de calidad por parte de muchos jóvenes que, o estaban desempleados, o se encontraban trabajando en sectores como la construcción, que se desactivaron por completo durante los años de la crisis financiera.

Sin embargo, una de las funciones de un plan estratégico como el que se diseña con este trabajo es establecer mecanismos de protección de cara a posibles cambios estructurales en el mercado de trabajo en los próximos años. En ese sentido, es necesario ir desarrollando actuaciones que permitan, tanto diversificar la formación y el tipo de empleo objetivo que tiene la población local, como ofrecer alternativas que sirvan de complemento al empleo que ya existe en la Sanidad pública.

Para el desarrollo de lo anterior son fundamentales actuaciones de apoyo al emprendimiento, que por un lado supongan una mejora en la motivación de la población, y por otro provea la formación en aspectos clave de la gestión empresarial. Asimismo, esas actuaciones deberían complementarse con la puesta a disposición por parte del ayuntamiento de infraestructura e instalaciones que permitan poner en valor los recursos endógenos locales. A modo de ejemplo, se propone la creación tanto de un vivero de empresas, como de espacios de coworking.

La puesta en valor de los recursos endógenos, entendiendo no solo el capital físico y los recursos medioambientales, sino también el capital humano, debe ser un elemento estratégico de cara a los próximos años en Trebujena. Por un lado, esto debe permitir la diversificación del mercado laboral al que accede la población, ofreciendo alternativas al empleo en la Sanidad pública, y por otro, ha de suponer una mejora para la economía local en forma de actividades empresariales que sirvan de complemento al trabajo en el sector público.

Comercio, turismo y medioambiente.

Para finalizar, las propuestas en cuanto a comercio, turismo y medioambiente exigen una mayor implicación por parte del ayuntamiento en cuanto a la toma de decisiones que afectan el día a día de estos sectores de la localidad.

En relación a lo anterior, aparece la exigencia de que el ayuntamiento desarrolle actuaciones para reducir la competencia desleal y las irregularidades en comercios, como una de las principales exigencias por parte de empresarios y comerciantes. La existencia de comercios en situación irregular supone en muchos casos un efecto desincentivo para el emprendimiento de pequeños negocios, que sumado a la falta de espíritu emprendedor resulta en unos importantes condicionantes en cuanto a la creación de empresas.

Por otra parte, del mismo modo que ocurre con la aplicación de políticas de carácter cultural o deportivo, es necesario que desde el ayuntamiento se impulse la creación de una asociación de comerciantes en la localidad, que facilite la relación del ayuntamiento con los asociados, y que permita la aplicación de intervenciones que afecten positivamente al comercio local, de una forma mucho más eficiente. Como complemento de lo anterior, es necesario que desde la Delegación de Fomento Económico y Empleo no solo se impulse la Formación y el Empleo, sino que se presten servicios de asesoramiento a emprendedores y empresas, más allá de los que prestan los CADE de la Junta de Andalucía. Durante todo el trabajo de campo, y atendiendo a la experiencia del equipo investigador, los CADE se han revelado como instrumentos que no sirven para otra tarea que no sea la de tramitar subvenciones públicas.

Por último, y en relación a las propuestas en cuanto a turismo, se plantean actuaciones concretas como la peatonalización del centro, el impulso a la creación de tejido hotelero, y el diseño de una estrategia turística, como elementos esenciales para el desarrollo de esa actividad en la localidad.

Bloque VI. Matriz DAFO y Estrategia programática.

Se cierra este documento técnico con un epígrafe en el que se recogen las dos principales herramientas de trabajo derivadas de la asistencia técnica realizada.

En primer lugar, se presentan las diferentes **Matrices DAFO** que caracterizan a Trebujena, atendiendo a las percepciones cualitativas que se han recogido durante el trabajo de campo. Se incluye a modo de presentación una matriz DAFO de carácter global, que sintetiza las principales Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la localidad. Esta selección de aspectos caracterizadores se realizó tras la validación y clasificación de las matrices sectoriales, en la segunda ronda de los Grupos de trabajo. A cada asistente se le pidió que indicara los doce ítems de la matriz (tres ítems de cada elemento del DAFO) que resultaban de mayor importancia, atendiendo a su criterio y posición profesional. Una vez evaluados los resultados y agregadas las valoraciones de cada sector, se obtuvo esa matriz global que se presenta a modo de inicio de esta primera parte del epígrafe. Seguidamente, se detallan las tres matrices DAFO completas de cada uno de los ámbitos de trabajo.

Para cerrar el bloque VI, se incluye el esquema de la **estrategia programática** que define el Marco de Actuación Sostenible, Trebujena 2024. A efectos prácticos y para facilitar el entendimiento y análisis de la estrategia por parte del lector, se incluye inicialmente el gráfico donde se definen los tres primeros niveles de la estrategia (**Objetivo general, Objetivos específicos y Líneas de actuación**), para posteriormente desarrollar el esquema de la estrategia hasta el último nivel programático, representado en este caso por las Actuaciones.

Matriz DAFO.

<i>Debilidades</i>	<i>Amenazas</i>
<p>Abuso de alcohol y drogas en menores y jóvenes en general.</p> <p>El sector educativo adolece de todos los recursos que necesita.</p> <p>No existe una oferta de ocio alternativo consolidada y atractiva para jóvenes.</p> <p>El servicio de Orientación laboral no es permanente.</p> <p>La formación está centrada en el sector sanitario.</p> <p>No se incentiva el autoempleo de forma real.</p> <p>Administración Pública excesivamente burocratizada.</p> <p>Falta profesionalización de gestores/decisores (Privado/Público).</p> <p>Faltan incentivos reales para la creación de empleo y empresas.</p>	<p>Existe una elevada desconexión de la juventud con el Asociacionismo.</p> <p>Poca conciencia cívica (Limpieza, Discapacidad, Medioambiente...).</p> <p>La participación en Educación, Asociacionismo y Cultura es insuficiente.</p> <p>Existe una dependencia excesiva de la Sanidad en cuanto a empleo.</p> <p>La mentalidad empresarial y el emprendimiento están muy limitados.</p> <p>A largo plazo pueden existir problemas estructurales por falta de mano de obra.</p> <p>No se valora la potencialidad de nuestros recursos.</p> <p>Existe conformismo y conservadurismo.</p> <p>Falta formación y motivación para explotar recursos endógenos.</p>
<i>Fortalezas</i>	<i>Oportunidades</i>
<p>Empieza a fomentarse el turismo asociado a recursos endógenos sostenibles.</p> <p>La agenda social local es amplia (Cultura, Deportes...).</p> <p>Existe apoyo del ayuntamiento a las distintas asociaciones.</p> <p>Hay posibilidad de poner en marcha nuevos ciclos formativos.</p> <p>Existe una buena oferta educativa a nivel local (ESO, Bachillerato, FP...).</p> <p>El CPD José Cabrera es un motor de generación de empleo.</p> <p>Hay cercanía a la ciudadanía por parte del equipo de gobierno.</p> <p>Existe disponibilidad de instalaciones para ampliar la oferta formativa.</p> <p>El Ayuntamiento apuesta decididamente por el CPD José Cabrera.</p>	<p>El medio natural es favorable para el desarrollo del eco-turismo.</p> <p>La ciudadanía se implica ante cualquier problema social.</p> <p>Conciencia social, solidaridad o feminismo son elementos inherentes a Trebujena.</p> <p>Existe una elevada predisposición ciudadana para adquirir Formación.</p> <p>La movilidad laboral de la población es muy elevada.</p> <p>Cercanía a núcleos con mayores posibilidades de empleo (Jerez, Bahía, Sevilla...).</p> <p>El río Guadalquivir y la Doñana gaditana son unos recursos extraordinarios.</p> <p>La cultura del vino aporta valor a Trebujena.</p> <p>La calidad de vida de la zona es un elemento atractivo estratégico.</p>

Capital social.

Debilidades

- ⇒ Pocos incentivos reales al emprendimiento.
- ⇒ No se incentivan sectores estratégicos (Turismo, Medioambiente...).
- ⇒ Baja innovación en Cultura y Fiestas.
- ⇒ No se pone en valor el Patrimonio (Cultural, Infraestructuras, Ocio...).
- ⇒ Mala comunicación y difusión.
- ⇒ Pocas campañas de concienciación (Limpieza, Discapacidad, Medioambiente...).
- ⇒ La participación ciudadana no está regulada/normalizada.
- ⇒ Existen barreras arquitectónicas en la localidad.
- ⇒ El sector educativo adolece de todos los recursos que necesita.
- ⇒ Poca coordinación entre centros educativos, AMPAS, Ayto. y otros colectivos.
- ⇒ Desconocimiento de los beneficios de las AMPAS.
- ⇒ No existe una oferta de ocio alternativo consolidada y atractiva para jóvenes.
- ⇒ No se fomenta la participación de jóvenes en actividades culturales.
- ⇒ Abuso de alcohol y drogas en menores y jóvenes en general.

Amenazas

- ⇒ La población no valora en su justa medida los recursos endógenos.
- ⇒ No se valora adecuadamente lo que es gratis o tiene un precio reducido.
- ⇒ La participación ciudadana es muy limitada.
- ⇒ La participación en Educación, Asociacionismo y Cultura es insuficiente.
- ⇒ Existe un grado de desconocimiento elevado sobre las AMPAS.
- ⇒ No se utilizan espacios disponibles para Cultura y Asociacionismo.
- ⇒ Se realizan actividades culturales en espacios no adecuados.
- ⇒ Las relaciones entre asociaciones son escasas y puntuales.
- ⇒ Existe una elevada desconexión de la juventud con el Asociacionismo.
- ⇒ Existe una elevada desconexión de la juventud con la Cultura.
- ⇒ Poca conciencia cívica (Limpieza, Discapacidad, Medioambiente...).
- ⇒ Poca sensibilización con la sostenibilidad medioambiental.
- ⇒ Las RRSS generan una influencia negativa en las relaciones personales.
- ⇒ La Escuela de padres, aunque positiva, genera resultados limitados.

Fortalezas

- ⇒ La agenda social local es amplia (Cultura, Deportes...).
- ⇒ Existe apoyo del ayuntamiento para el desarrollo de esa agenda social.
- ⇒ Existe apoyo del ayuntamiento a las distintas asociaciones.
- ⇒ Excelente colaboración [Ayuntamiento/Banda] en cuanto a formación musical.
- ⇒ El número de actividades culturales es elevado.
- ⇒ La oferta cultural no es amplia, pero sí de calidad.
- ⇒ La oferta cultural incluye a la infancia.
- ⇒ Empieza a fomentarse el turismo asociado a recursos endógenos sostenibles.
- ⇒ Hay cercanía a la ciudadanía por parte del equipo de gobierno.
- ⇒ El ayuntamiento se implica con problemas del sector educativo.
- ⇒ El ayuntamiento se implica con problemas fundamentales como el empleo.

Oportunidades

- ⇒ El legado histórico de la localidad es muy rico.
- ⇒ Patrimonio y recursos endógenos posibilitan desarrollo socioeconómico.
- ⇒ El medio natural es favorable para el desarrollo del eco-turismo.
- ⇒ La respuesta de la población a la agenda social es bastante buena.
- ⇒ La ciudadanía está organizada en diferentes colectivos (sociales, políticos, sindicales...).
- ⇒ La ciudadanía se implica ante cualquier problema social.
- ⇒ Determinadas asociaciones empiezan a colaborar con resultados positivos.
- ⇒ Excelente relación AMPAS, centros educativos y ayuntamiento.
- ⇒ Cuando es necesario las familias se implican en tareas educativas/formativas.
- ⇒ Conciencia social, solidaridad o feminismo son elementos inherentes a Trebujena.
- ⇒ Conciencia social, solidaridad o feminismo se dan más en la población adulta.

Formación y empleo.

Debilidades

- ⇒ La formación profesional no está diversificada.
- ⇒ Existe poca oferta formativa post obligatoria.
- ⇒ La formación está centrada en el sector sanitario.
- ⇒ La formación profesional a distancia es costosa (privada).
- ⇒ Faltan recursos económicos destinados a formación.
- ⇒ El servicio de Orientación laboral no es permanente.
- ⇒ Dependencia externa de recursos y programas en materia de empleo.
- ⇒ Dependencia externa de recursos y programas en materia de formación.
- ⇒ Poca oferta formativa destinada a mayores de 50 años.
- ⇒ No se incentiva el autoempleo de forma real.
- ⇒ Falta formación en autoempleo/emprendimiento.
- ⇒ Inexistencia de creación de empleo (Excepto planes públicos PROFEA).

Amenazas

- ⇒ Existe una dependencia excesiva de la Sanidad en cuanto a empleo.
- ⇒ La oferta laboral existente en Sanidad condiciona la demanda de formación.
- ⇒ La educación no se valora como instrumento de formación en valores.
- ⇒ La educación no se valora como elemento de integración social.
- ⇒ La educación se valora como instrumento de acceso a un empleo.
- ⇒ La disponibilidad de recursos económicos limita la formación.
- ⇒ Muchas madres/padres deciden la formación de sus hijas/hijos.
- ⇒ La formación elegida se vincula al acceso rápido a empleo en la Sanidad.
- ⇒ Una vez que se accede a un empleo dejan de formarse.
- ⇒ La mayoría de los jóvenes solo se desplaza para formación universitaria.
- ⇒ La mentalidad empresarial y el emprendimiento están muy limitados.
- ⇒ El tejido empresarial es escaso.
- ⇒ El autoempleo supone malas condiciones laborales.
- ⇒ La apuesta por el empleo público se vincula a mejores condiciones laborales.
- ⇒ La mayoría del empleo se genera fuera de la localidad.
- ⇒ La disponibilidad de profesionales es limitada (Especialmente hostelería).
- ⇒ Sanidad (AAPP en general) afecta negativamente otros sectores (Agrario, Servicios...).
- ⇒ A largo plazo pueden existir problemas estructurales por falta de mano de obra.
- ⇒ Detracción de mano de obra por parte de la Sanidad (2007 Construcción).
- ⇒ La despoblación por falta de servicios es una amenaza potencial.

Fortalezas

- ⇒ Existe una buena oferta educativa a nivel local (ESO, Bachillerato, FP...).
- ⇒ Hay posibilidad de poner en marcha nuevos ciclos formativos.
- ⇒ Existe disponibilidad de instalaciones para ampliar la oferta formativa.
- ⇒ Fácil acceso a ciclos de Formación Profesional.
- ⇒ El Ayuntamiento apuesta decididamente por el CPD José Cabrera.
- ⇒ El CPD José Cabrera es un motor de generación de empleo.

Oportunidades

- ⇒ Existe una elevada predisposición ciudadana para adquirir Formación.
- ⇒ La actitud de la población con la Formación es positiva y proactiva.
- ⇒ La juventud puede acceder a mucha formación sin necesidad de desplazarse.
- ⇒ El nivel educativo de la juventud es elevado (Universidad, FP Grado Superior...).
- ⇒ Trebujena se caracteriza por tener espíritu de lucha y capacidad de trabajo.
- ⇒ La capacidad de adaptación de la población es muy elevada.
- ⇒ La movilidad laboral de la población es muy elevada.
- ⇒ Cercanía a núcleos con mayores posibilidades de empleo (Jerez, Bahía, Sevilla...).

Modelo productivo.

Debilidades

- ⇒ Administración Pública excesivamente burocratizada.
- ⇒ La relación con la Administración Pública supone un coste elevado.
- ⇒ El Ayuntamiento no atiende la demanda de comercios/empresas.
- ⇒ Faltan incentivos reales para la creación de empleo.
- ⇒ Faltan incentivos reales para la creación de empresas.
- ⇒ La política de vivienda no ha tenido los resultados esperados (Precio).
- ⇒ No existe un vivero de empresas.
- ⇒ No existen espacios de coworking.
- ⇒ La disponibilidad de suelo industrial es limitada.
- ⇒ Actividad comercial/empresarial sin regularizar.
- ⇒ La actividad ilegal genera efecto desincentivo.
- ⇒ Falta profesionalización de gestores/decisores (Privado/Público).
- ⇒ Falta de planificación municipal (Turismo, fiestas, calendarios...).
- ⇒ Dedicación del ayuntamiento no acorde al rendimiento económico de la fiesta.
- ⇒ No se entiende la cultura y la fiesta como una inversión.
- ⇒ Politización de los recursos municipales.
- ⇒ Mala gestión urbanística (Fachadas, calles, alumbrado público...).

Amenazas

- ⇒ No se ponen en valor los recursos endógenos de la localidad.
- ⇒ Falta formación para explotar recursos endógenos.
- ⇒ La disponibilidad y diversidad de profesionales es cada vez más limitada.
- ⇒ No se valora la potencialidad de nuestros recursos.
- ⇒ Existe desconocimiento a nivel de Patrimonio e Historia.
- ⇒ El nivel intelectual es más reducido que hace diez años.
- ⇒ No se valora nuestra propia capacidad y potencial personal.
- ⇒ Aún existe complejo con recursos similares de otros lugares.
- ⇒ Existe conformismo y conservadurismo.
- ⇒ El nivel de implicación ante nuevas iniciativas es limitado.
- ⇒ Falta de asociacionismo empresarial/comercial.
- ⇒ La falta de unidad y compromiso limita el asociacionismo.
- ⇒ No existe una asociación de comerciantes oficial.
- ⇒ La tasa de emprendimiento es cada vez más reducida.
- ⇒ El emprendimiento privado es a pequeña escala.
- ⇒ Existe una elevada aversión al riesgo en cuanto al emprendimiento.
- ⇒ El reconocimiento social frena el emprendimiento.
- ⇒ El alquiler de locales comerciales es elevado.
- ⇒ No se dispone de alojamiento suficiente para turismo.
- ⇒ A medio y largo plazo, hay poco futuro para el joven en la localidad.

Fortalezas

No se detectaron Fortalezas asociadas a la Administración pública por parte de los asistentes al grupo de trabajo.

Oportunidades

- ⇒ Cádiz se ha convertido en un referente mundial a nivel turístico.
- ⇒ El río Guadalquivir y la Doñana gaditana son unos recursos extraordinarios.
- ⇒ La cultura del vino aporta valor a Trebujena.
- ⇒ El olivar aparece como un sector creciente y con potencial de futuro.
- ⇒ La Sanidad incrementa los recursos económicos de la población.
- ⇒ El empleo en la Sanidad ha mejorado las posibilidades de consumo.
- ⇒ La calidad de vida de la zona es un elemento atractivo estratégico.
- ⇒ La situación geográfica es excelente social y empresarialmente.
- ⇒ El potencial local en cuanto a capital social y humano es muy elevado.
- ⇒ Existen muchas posibilidades en cuanto a nuevas iniciativas empresariales.
- ⇒ Existe una amplia variedad de recursos endógenos para poner en valor.
- ⇒ La singularidad del trebujenero permite una diferenciación positiva.
- ⇒ El joven trebujenero es trabajador y responsable).

Estrategia programática.

La estrategia programática que define el Marco de Actuación Sostenible, Trebujena 2024, atiende a un total de cuatro niveles de categorización. En el nivel superior, se encuentra el Objetivo general de MAS Trebujena, que es en esencia el origen de este trabajo. En un segundo nivel aparecen tres Objetivos específicos asociados a cada uno de los tres ámbitos estratégicos, en los que se dividió la estructura socioeconómica de Trebujena. Estos objetivos específicos se articulan a partir de las Líneas estratégicas que se encuentran en el tercer nivel, encontrándose en cuarto y último lugar las actuaciones concretas con cuya realización se daría cumplimiento al plan estratégico de carácter participativo que se ha diseñado en este trabajo.

Se trata de **1 Objetivo general, 3 Objetivos específicos, 11 Líneas estratégicas y 54 Actuaciones**, que permiten articular de una forma más que adecuada la totalidad del plan alcanzando de forma exitosa los resultados e impactos esperados.

Para una mejor comodidad en la lectura y facilitar el análisis de la estrategia, se presentan la estructura programática de forma separada, incluyendo en primer lugar la articulación del Objetivo general hasta alcanzar el tercer nivel que suponen las Líneas estratégicas, y posteriormente se detallan cada uno de los Objetivos específicos de los tres ámbitos estratégicos, presentando su vertebración hasta el último nivel de acción, que incluye las actuaciones concretas que se proponen para MAS Trebujena.



Objetivo específico 1. Establecer la participación ciudadana como elemento diferenciador de la localidad, potenciando el civismo y la cultura e incluyendo a la juventud como grupo de especial atención.

Línea estratégica 1.1. Vertebrar la participación ciudadana desde el Ayuntamiento.

- Definición de nuevos canales de comunicación por parte del ayuntamiento.
- Diseño de actividades de ocio de carácter medioambiental.
- Establecimiento de un calendario de reuniones con colectivos y asociaciones.
- Diseño de un Reglamento Local de Participación Ciudadana.
- Centro de formación Miguel Campos como lugar de encuentro del asociacionismo.
- Diseño y ejecución de Presupuestos Participativos.

Línea estratégica 1.2. Fomentar la participación y el asociacionismo en la Juventud.

- Desarrollo de un Encuentro de jóvenes y asociaciones.
- Creación del Consejo de la Juventud.
- Creación de la Casa de la Juventud.
- Diseño de un calendario de actuaciones de ocio y cultura para jóvenes.
- Evaluación de casos de éxito en campañas de prevención de alcohol y drogas.

Línea estratégica 1.3. Potenciar en la población comportamientos de carácter cívico y de compromiso social.

- Realización de campañas de concienciación social.
- Realización de campañas de voluntariado.
- Aplicación de normativa sancionadora en el caso limpieza y medioambiente.
- Desarrollo de actividades de sensibilización medioambiental.
- Desarrollo de actividades de sensibilización sobre consumo de alcohol y drogas.

Línea estratégica 1.4. Impulsar la Cultura en la localidad como elemento transmisor de valores.

- Creación de la Oficina Municipal para la Defensa del Patrimonio Local.
- Creación de la Casa de la Cultura.
- Desarrollo de talleres de juegos tradicionales.
- Jornadas de sensibilización sobre patrimonio y recursos endógenos.

Objetivo específico 2. Consolidar el sistema actual de formación profesional a nivel local como eje central de la creación de empleo de calidad.

Línea estratégica 2.1. Caracterizar el mercado de trabajo [oferta y demanda] facilitando procesos de inserción laboral.

- Desarrollo de estudios para identificar estructuras necesarias para la creación real de empleo.
- Desarrollo de grupos de discusión sobre formación con jóvenes.
- Dotación presupuestaria municipal para prácticas laborales.
- Dotación presupuestaria municipal para programas de empleo.

Línea estratégica 2.2. Sensibilizar a la población con la existencia de alternativas laborales fuera de la sanidad.

- Desarrollo de Jornadas de orientación sobre formación no sanitaria.
- Desarrollo de Jornadas de motivación con jóvenes.
- Desarrollo de Jornadas de emprendimiento con jóvenes.

Línea estratégica 2.3. Establecer procesos de coordinación y colaboración entre dispositivos de distintas Administración Pública vinculados a Formación y Empleo.

- Definición de protocolos de coordinación entre dispositivos de la Administración Pública vinculados a formación.
- Definición de protocolos de coordinación entre dispositivos de la Administración Pública vinculados a empleo.
- Puesta en marcha de actuaciones de colaboración entre dispositivos de la Administración Pública vinculados a formación.
- Puesta en marcha de actuaciones de colaboración entre dispositivos de la Administración Pública vinculados a empleo.

Línea estratégica 2.4. Impulsar el CDP José Cabrera como elemento estratégico para el acceso al empleo de calidad a través de la formación profesional.

- Ampliación y diversificación de la oferta de ciclos formativos [Oficial/No oficial].
- Diseño e implementación de modalidades formativas ONLINE.
- Adecuación y dotación de instalaciones dedicadas a formación [Homologación].
- Creación de un Servicio de Asesoramiento Municipal de Empleo.
- Dotación presupuestaria municipal para el SAME.

Objetivo específico 3. Impulsar un cambio de modelo productivo basado en la puesta en valor de los recursos propios de la localidad.

Línea estratégica 3.1. Apoyar desde la Administración Pública el desarrollo de tejido empresarial en la localidad.

- Creación de un Servicio de Asesoramiento a Empresas.
- Desarrollo de estudios de caracterización socioeconómica.
- Reducción de trámites administrativos a nivel de tiempo y burocracia.
- Puesta en marcha de un centro compartido de empresas.
- Actuaciones para reducir la competencia desleal y las irregularidades en comercios.
- Elección de cargos acordes a la situación social/sectorial.

Línea estratégica 3.2. Impulsar el emprendimiento, especialmente de aquellos proyectos vinculados a procesos de carácter innovador.

- Creación de un Servicio de Asesoramiento a Emprendedores.
- Desarrollo de Jornadas de motivación para el emprendimiento.
- Creación de un vivero de empresas.
- Creación de un espacio de coworking.
- Dotación presupuestaria municipal para emprendimiento.

Línea estratégica 3.3. Potenciar la puesta en valor de recursos endógenos apostando por el turismo como elemento de desarrollo económico sostenible.

- Creación de la Delegación del Medio Rural [Agricultura, pesca y ganadería].
- Desarrollo de infraestructuras para la puesta en valor de recursos endógenos.
- Impulso a la creación de tejido hotelero.
- Peatonalización del centro.
- Diseño de un Plan estratégico para promocionar el turismo.
- Desarrollo de Jornadas de sensibilización sobre recursos endógenos en las nuevas generaciones.
- Puesta en marcha de actuaciones de colaboración entre empresas/entidades locales.

Anexos.

Listado de entidades participantes en el trabajo de campo

Entrevistas en profundidad

Entidad/Organización
CDP José Cabrera.
IES Alventus.
CEIP Antonio Briante.
CEIP Blas Infante.
CEIP Blas Infante.
Apresfam.
Asoc. Mujeres Palomares Oliveros.
Ateneo Juan Galán "Zarandaó".
Oficina de Fomento Económico y Empleo OFE.
Delegación de cultura.
Consejería Medioambiente. Junta de Andalucía.
Martinete del Guadalquivir.
SCA Virgen Palomares.
SCA Albarizas.
Cámara de Comercio.

Entidad/Organización
Agrovin.
Esteros del Guadalquivir.
Grupo Laheras.
Hermanos Arriaza.
Servicio Andaluz de Salud.
Comisiones Obreras.
Cortijo Alventus.
SCA Solidaridad de Cabrerros.
AICART Bus.
Trebujena Emprende.
Ca'Moña.

Grupos de discusión

Capital social
Entidad/Organización
Colectivo Alzacola
Plataforma Solidaria
Colectivo feminista
Asociación de mujeres Doña Palomares Oliveros
Ateneo Juan Galán “El Zarandaó”
AMPA Casimiro Márquez
AMPA Antonio Briante
AMPA La Pozuela
Banda de Música Nuestra Señora de Palomares
Aula de música
CEIP Blas Infante
Sindicato Andaluz de Trabajadores
Biblioteca Municipal
Delegación de Asuntos Sociales

Formación y Empleo**Entidad/Organización**

CDP José Cabrera

IES Alventus

Servicio Andaluz de Empleo

Red Andalucía Orienta

Comisiones Obreras

AMPA La Pozuela

AMPA José Cabrera

Instituto Vesta

Sindicato Andaluz de Trabajadores

Modelo productivo**Entidad/Organización**

CE Sol del Guadalquivir

SCA Virgen Palomares

SCA Albarizas

Emprendedora independiente

AgroVin

Hipnotiq

Nenes y Nenas

Cámara de Comercio

Trebujena Emprende

MAIS
Trebujena
2024

Trebujena a 30 de abril de 2019